

**IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAMI
PREDDIPLOMSKOG SVEUČILIŠNOG STUDIJA
ODNOSA S JAVNOŠĆU
ZA AKADEMSKU 2023./2024. GODINU**

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	KOMUNIKOLOGIJA	Kod predmeta	FFOJB101		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	15	7	8	0
	dr. sc. Iko Skoko, red.prof	15	8	7	0
Ciljevi predmeta	Ciljevi kolegija su: - upoznati studente sa temeljnim kategorijama predmeta komunikoloških istraživanja, koje su neophodne za razumijevanje i analizu elemenata komunikacijskih procesa u njihovim brojnim oblicima; - upoznati studente sa elementima, modelima i vrstama komunikacijskih procesa; - proširiti znanja studenata o sličnostima i razlikama između interpersonalne komunikacije, komunikacije u malim grupama do međunarodne komunikacije te komunikacije putem masovnih medija; - osposobiti studente za kritičku analizu i interpretaciju utjecaja masovnih medija na pojedinca, grupe i društvene procese;				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira i objašnjava osnovne komunikološke termine, elemente komunikacijskog procesa, razine komunikacije;	IU- FFOJB101 -1	IU–FFOSJB–2		
	Argumentira međuovisnost komunikacijskih procesa na dvije razine (interpersonalna/masovna);	IU- FFOJB101 -2	IU–FFOSJB–2		
	Klasificira i integrira korisnost i granice različitih komunikacijskih modela te modele odabira vijesti;	IU- FFOJB101 -3	IU–FFOSJB–2		
	Uspoređuje i objašnjava specifičnosti komuniciranja, sustave značenja i proces komunikacije;	IU- FFOJB101 -4	IU–FFOSJB–2		
	Procjenjuje praktičnu primjenu naučenog kroz analizu medijskih sadržaja i javnih nastupa;	IU- FFOJB101 -5	IU-FFOSJB-8		
	Razvija kritičku percepciju i argumentira utjecaj masovne komunikacije na recipijente.	IU- FFOJB101 -6	IU-FFOSJB-10		

Preduvjeti za upis predmeta		/						
Sadržaj predmeta		Tjedan/turnus			Tema			
		1.			Uvod i definicija pojmova			
		2.			Komunikacija i interakcija, verbalna i neverbalna komunikacija			
		3.			Modeli interpersonalne komunikacije			
		4.			Masovna i interpersonalna komunikacija			
		5.			Modeli masovne komunikacije			
		6.			Masovni mediji i društvo			
		7.			Novinarstvo i odnosi s javnošću			
		8.			Teorijske postavke istraživanja funkcije vrataru "gatekeeper", framing koncept			
		9.			Razvoj istraživanja o utjecaju medija			
		10.			Istraživanja o persuzivnosti: svojstva komunikatora, svojstva poruke, svojstva recipijenta i socijalni kontekst			
		11.			Model tijeka komunikacije na dvije razine			
		12.			Konceptija kreatora javnog mišljenja			
		13.			Postavljanje agende „agenda-setting“			
		14.			Intervenirajuće varijable kod postavljanja agende			
		15.			Ključni elementi javne komunikacije			
Jezik		Hrvatski						
E-učenje		Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	Ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	60	2	10%			
Seminarski rad (pismeni)		/	15	0,5	10%			
Kolokviji x2 i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		IU- FFOJB101 - 1, 2, 3, 4	45	1,5	50%			
Usmeni ispit		IU- FFOJB101- 5, 6	30	1	30%			
Ukupno			150	5	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
*Tijekom semestra pišu se dva kolokvija ili završni pismeni ispit. U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi, seminarski rad, rezultati kolokvija ili završnog pismenog ispita i ocjena usmenog završnog ispita.								

Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje ocjenjuje se na sljedeći način (maximalno 10%):

- manje od 80% dolazaka = 0% ocjene
- redoviti dolasci uz minimalno aktivno sudjelovanje = 5,5% ocjene
- aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene
- samoinicijativna aktivnost = 8,5% ocjene
- samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom (pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za predmet) = 10% ocjene

Pisanje seminarskog rada:

- Rad nije napisan. = 0 %
- Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 5,5 % ocjene
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 7 % ocjene
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 8,5 % ocjene
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 10 % ocjene

Studenti rade dva kolokvija od kojih svaki nosi po 25 % ocjene i vrednuje se kao završni pismeni ispit koji nosi 50 % ocjene.

Kolokviji X2 se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 13,75% % ocjene

od 67% do 78% = do 17,50% ocjene

od 79% do 90% = do 21,25% ocjene

od 91% do 100% = do 25% ocjene

Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 27,5% ocjene

od 67% do 78% = do 35% ocjene

od 79% do 90% = do 42,5% ocjene

od 91% do 100% = do 50% ocjene

Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16.5% % ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25,5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost .	hrv .	engl.	ost.	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	KUNCZIK, M., ZIPFEL, A., Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	TOMIĆ, Z., JUGO, D., Temelji međuljudske komunikacije, Synopsis, Mostar/Zagreb, 2021.		x	x				x			
	SKOKO, I., Specifičnost Mojsijeva, Budina, Konfucijeva, Isusova i Muhamedova komuniciranja, Filozofski fakultet, Mostar, 2008.	x		x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	UVOD U ODNOSE S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJB108		
ECTS	6	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	30	15	15	0
Ciljevi predmeta	Ciljevi kolegija su: - prezentirati studentima modele akademskog izučavanja odnosa s javnošću koje pruža studentima optimalno razumijevanje profesije (struke) - upoznati studente s razvojem odnosa s javnošću u svijetu i u regiji, ključnim definicijama odnosa s javnošću, kao i razumijevanju odnosa s javnošću u kontekstu sličnosti i razlika sa srodnim disciplinama (marketing, oglašavanje, propaganda, novinarstvo i dr.). - upoznavati studente s temeljnim tehnikama i alatima odnosa s javnošću. - osposobiti studente za klasifikaciju područja primjene odnosa s javnošću kao i na interpretaciju i analizu specifičnosti odnosa s javnošću u pojedinim sektorima te analizu osnova upravljanja i planiranja suvremenih odnosa s javnošću.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira ključne teorijske pojmove neophodne za razumijevanje profesije.	IU-FFOJB108-1	IU-FFOSJB-1		
	Objašnjava kritičku percepciju o mjestu i ulozi odnosa s javnošću kako u znanosti (informacijsko-komunikacijsko polje) tako i u praksi s posebnim naglaskom na odnos i suodnos prema srodnim disciplinama.	IU-FFOJB108-2	IU-FFOSJB- 3		
	Definira osnovne modele odnosa s javnošću i objasniti funkcije odnosa s javnošću.	IU-FFOJB108-3	IU-FFOSJB-2		
	Uspoređuje specifičnosti sektorskih različitosti te interpretira praktičnu primjenu naučenih pojmova.	IU-FFOJB2108-4	IU-FFOSJB-4		
	Procjenjuje koncept primjene planiranih aktivnosti odnosa s javnošću u službi interesa organizacije i javnosti te primjenjuje naučeno kao temelj (predznanje) za savladavanjem drugih disciplina odnosa s javnošću.	IU-FFOJB108-5	IU-FFOSJB-1 IU-FFOSJB-2		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u odnose s javnošću.			
	2.	Pojam profesije, razvoj i funkcije.			

	3.	Odnosi s javnošću i marketing.					
	4.	Javnost i ciljna javnost.					
	5.	Modeli OSJ.					
	6.	Teorije OSJ.					
	7.	Proces upravljanja i planiranja u odnosima s javnošću.					
	8.	Specifičnost odnosa s javnošću u praksi.					
	9.	Odnos s medijima.					
	10.	Krizno komuniciranje.					
	11.	Etika odnosa s javnošću.					
	12.	Alati i tehnike odnosa s javnošću.					
	13.	Studije slučaja.					
	14.	Sažetak predavanja.					
	15.	Priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	45		1.5		10%
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFOJB108-1 IU-FFOJB108-2 IU-FFOJB108-3 IU-FFOJB108-4	135		4.5		90%
Ukupno			180		6		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita.U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi.							
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.							
Kolokvij X2 (pišu se dva kolokvija od kojih sveki nosi 45% ocjene što u konačnici odgovara završnom ispitu koji nosi 40% ocjene) Kolokviji x2 se ocjenjuju na sljedeć način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 24,75% ocjene od 67% do 78% = do 31,5% ocjene od 79% do 90% = do 38,25% ocjene							

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost .	hrv .	engl.	o s t.	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	TOMIĆ, Z., <i>Odnosi s javnošću-teorija i praksa</i> , Synopsis, Zagreb, 2016.	x		x				x			
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	INFORMATIKA	Kod predmeta	FFOJB103		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Marija Putica, red. prof	30	0	0	0
	Dario Jurica, asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	-osposobiti studente za korištenje suvremenih informatičkih tehnologija kao odgovor izazovima novog informatičkog doba. - steći potrebna znanja o temeljnim komponentama suvremenih osobnih računala te o potrebnoj programskoj potpori. -primijeniti osnovna znanja iz informacijskih sustava i baza podataka.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Ovladava vještinama primjene aplikativnih softvera.		IU-FFOJB103-1	IU-FFOSJB-9	
	Definira i opisuje komponente osobnih računala.		IU-FFOJB103-2	IU-FFOSJB-10	
	Analizira i opisuje programsku potporu osobnih računala.		IU-FFOJB103-3	IU-FFOSJB-8	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1.		Područja informatike.		
	2.		Metodološke postavke informatike.		
	3.		Teorija kodiranja.		
	4.		Razvoj i vrste računala.		
	5.		Generacije računala.		
	6.		Računala prema tehnologiji izrade.		
	7.		Sklopovlje računala.		
	8.		Uređaji Za sekundarno skladištenje podataka.		
	9.		Programska oprema.		
	10.		Programski jezici.		
	11.		Računalstvo u oblaku.		
	12.		Baze podataka.		
	13.		Koncept klijent-poslužitelj.		
	14.		Informacijski sustav.		
	15.		Komunikacijske mreže.		
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.				

Metode poučavanja		predavačke, istraživačke, interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	Ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Nastava i aktivnost		/	45	1.5		20%		
Projektni zadatak		IU-FFOJB103-1	30	1		20%		
Usmeni ispit		IU-FFOJB103-2	45	1.5		40%		
Praktični ispit		IU-FFOJB103-3	30	1		20%		
Ukupno			150	5		100		
Način izračuna konačne ocjene								
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 11% ocjene manje od 90% dolazaka = 14% ocjene manje od 95% dolazaka = 17% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene. Praktični-projektni dio se vrednuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene. Od 55% do 65% iznosi do 11 % ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 14%. Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene. Usmeni ispit se vrednuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene. Od 55% do 65% iznosi do 22% ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 28%. Od 76% do 89% iznosi do 34% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 40% ocjene. Praktični ispit se vrednuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene. Od 55% do 65% iznosi do 11 % ocjene. Od 66% do 75% iznosi do 14%. Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene. Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene. Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0-54% nedovoljan (1) 55-66% dovoljan (2) 67-78% dobar (3) 79-90% vrlo dobar (4) 91-100% odličan (5)								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente								

(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Putica, Marija: Informatika, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2017.	x		x				x			
	Putica, Marija: Umjetne neuronske mreže, Identiteti-kulture-jezici, Mostar, 2018.	x		x					x		
	Putica, Marija: Umjetna inteligencija-dvojbe suvremeng razvoja, Hum, Mostar, 2018.	x		x					x		
	Putica, Marija: Umjetni život-razvoj kiborga i kolektivne ljudske svijesti, SEEJC, Mostar, 2019.	x		x					x		
Dopunska	Čerepinko, Darijo; Gamberožić, Joško: Internet, senzacionalizam i lažne vijesti, Mediji i medijska kultura, Osijek, 2017.		x	x					x		
	Allcott, hunt; Gentzkow, Matthew: Social Media and Fake News in the 2016 Electron, Journal of Economic Perspectives, 31(2), 2017.		x	x					x		
	Bagdikian, Ben H.: The media monopoly, Boston, Beacon Press, 2004	.	x	x					x		
	Bandura, Albert: Social cognitive theory for personal and social change by enabling media, „Entertainment- education and social change: istory, research and practce, 2004.		x	x					x		
	Hammeleers, Michael; Bos, Linda & de Vreese, Claes H.: „Shot the messenger, The		x	x					x		

	medias role in framing populist attributions of blame“, Journalism, 10.2017.										
	Newman, Nic: Attitudesto paying for online news, Reuters Institute for the Study of Journalism, Kandar Media, 2017. (https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/attitudes-paying-online-online-news)		x	x					x		
Dodatne informacije o predmetu		/									



Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	ZNANSTVENA METODOLOGIJA	Kod predmeta	FFOJB104		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		15	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Ivica Musić, red. prof.	15	0	0	0
Ciljevi predmeta	predočiti standardne metode znanstvenoga istraživanja usvojiti standardne tehnike pisanja znanstvenih i stručnih radova osposobiti studente za samostalnu izradbu djela koja su svojstvena visokim učilištima				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Izrađuje referate, seminarske i diplomske radove	IU- FFOJB104-1	IU-FFOSJB-4		
	Razlikuje znanstvena, znanstveno-stručna i stručna djela i njima se služi	IU- FFOJB104-2	IU-FFOSJB-4		
	Razlikuje metode znanstvenog istraživanja	IU- FFOJB104-3	IU-FFOSJB-4		
	Primjenjuje tehnike pisanja znanstvenih i stručnih djela	IU- FFOJB104-4	IU-FFOSJB-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u kolegij			
	2.	Opće određenje znanosti			
	3.	Klasifikacija znanosti			
	4.	Temeljne i razvojne značajke znanosti			
	5.	Opća metodologija			
	6.	Znanstvena djela			
	7.	Znanstvenostručna djela			
	8.	Stručna djela			
	9.	Pismeni radovi na visokim učilištima			
	10.	Tehnologija znanstvenoga istraživanja			
	11.	Pisanje i tehnička obradba teksta			
	12.	Oxfordski stilovi pisanja pozivnih bilježaka			
	13.	Harvardski stil pisanja pozivnih bilježaka			
	14.	Jezična i stilaska obradba rukopisa			
	15.	Sinteza i evaluacija kolegija			
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.				

Metode poučavanja		Verbalne metode, metoda demonstracije					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	Ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/	30	1	0%		
Seminarski rad		IU- FFOJB104-1 IU- FFOJB104-4	30	1	20%		
Kolokviji / pismeni ispit		IU- FFOJB104-2 IU- FFOJB104-3	90	3	80%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Seminarski se rad ocjenjuje ovako: 0% = Rad nije napisan. 11% = Rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije 14% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu 17% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške 20% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan							
Kolokviji (x2) se ocjenjuju ovako: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = 22% ocjene od 67% do 78% = 28% ocjene od 79% do 90% = 34% ocjene od 91% do 100% = 40% ocjene							
Završni ispit (pismeni) se ocjenjuje ovako: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = 44% ocjene od 67% do 78% = 56% ocjene od 79% do 90% = 68% ocjene od 91% do 100% = 80% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci nemaju udio u ocjeni.

Literatura(označiti)	Naslov(naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ostalo	hrv.	engl.	ostalo	višejez.	knjiga	članak	skripta	ostalo
Obvezna	<i>Memento akademskog pisma: s kratkim pogledom na surazvoj filozofije i znanosti</i> , MUSIĆ, I., 2019.	x		x				x			
Dopunska	Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, ZELENKA, R., 2000.		x	x				x			
	The Craft of Scientific Writing, ALLEY, M., 1996.		x		x			x			
	The Research Project: How to write it, BERRY, R., 1996.		x		x			x			
	Metodika znanstvenog rada, KNIEWALD, J., 1993.		x	x				x			
	Uvod u znanstveni rad, MARUŠIĆ, M., 2004.		x	x				x			
	<i>Akademsko pismo</i> ORAIĆ TOLIĆ, D., 2011.		x	x				x			
	Kako sastaviti, objaviti i ocijeniti znanstveno djelo, SILOBRČIĆ, V., 2003.		x	x				x			
	Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima: Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje,		x	x				x			

	TKALAC VERČIČ i dr., 2014.									
	Uvođenje u znanstveni rad: u području društvenih znanosti, VUJEVIĆ, M., 1990.		x	x				x		
	Temelji znanstvenoistraživačkog rada. Metodologija i metodika, ŽUGAJ, M., DUMIČIĆ, K., DUŠAK, V., 1999.		x	x				x		
Dodatne informacije o predmetu		/								

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	ENGLESKI JEZIK 1	Kod predmeta	FFENB108		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		0	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Grbavac, izv. prof.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- osposobiti studente za samostalno praćenje i razumijevanje pisanog i govornog engleskog jezika; - osposobiti studente za pravilno korištenje gramatičkih konstrukcija engleskog jezika - osposobiti studente na samostalno istraživanje i obogaćivanje vlastitog rječnika čitanjem i prevođenjem različitih vrsta tekstova na engleskom i hrvatskom jeziku vezanim za struku				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	odgovara na pitanja razumijevanja zadanog teksta;		IU- FFENB108 -1	IU-FFPLB01 SUMZAB-IU-1	
	pravilno koristi gramatičke konstrukcije engleskog jezika;		IU- FFEN B108-2	IU-FFPLB01 SUMZAB-IU-1	
	demonstrira vlastiti rječnik čitanjem i prevođenjem različitih vrsta tekstova		IU- FFEN B108-3	IU-FFPLB03 SUMZAB-IU-1	
	rješava razne vrste pisanih zadataka (poslovna i privatna pisma, zamolba, zahtjev, prijava na natječaj, prijava na posao, itd).		IU- FFEN B108-4	IU-FFPLB01 SUMZAB-IU-1	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Obično sadašnje vrijeme: tvorba i uporaba. Prijevod teksta. Simple present tense, text 1: <i>An identity card of an English language.</i>			
	2.	Sadašnje nesvršeno vrijeme: tvorba i uporaba; Obično sadašnje vrijeme naspram Sadašnjeg trajnog vremena. Present continuous tense; Simple present tense vs. Present continuous tense			
	3.	Prošlo svršeno vrijeme: tvorba i uporaba;prijevod teksta. Simple past tense, text 2: <i>Political parties</i>			
	4.	Prošlo trajno vrijeme: tvorba i uporaba; Prošlo svršeno vrijeme naspram Prošlog trajnog vremena; pisanja neformalnog pisma. Past continuous tense, Simple			

		past tense vs. Past continuous tense; writing an informal letter						
	5.	Prefekt sadašnji: tvorba, uporaba; prijevod teksta. Present perfect tense; text 3: <i>Elections</i>						
	6.	Perfekt sadašnji trajni: tvorba i uporaba; Perfekt sadašnji naspram Perfekta sadašnjeg trajnoG; Prošlo svršeno vrijeme naspram Perfekta sadašnjeg. Present perfect continuous tense, Present perfect tense vs. Present perfect continuous tense, Simple past tense vs. Present perfect tense.						
	7.	Pluskvamperfekt: tvorba i uporaba; prijevod teksta. Past perfect tense; text 4: <i>British and American English</i> .						
	8.	Ponavljjanje glagolskih vremena za sadašnjost i prošlost. Revision of present and past tenses						
	9.	Obično buduće vrijeme; Going to future oblik za budućnost; obično sadašnje vrijeme i sadašnje trajno vrijeme za budućnost; prijevod teksta. Simple future tense; Going to future form; Simple present tense and Present continuous tense for the future; text 5: <i>Bristol</i> .						
	10.	1. kolokvij						
	11.	Pogodbene rečenice: nulti, prvi, drugi i treći tip; prijevod teksta. Conditional sentences: zero type, first type, second type, third type; text 6: <i>Thanksgiving day</i>						
	12.	Postavljanje pitanja: Da/Ne pitanja, Pitanja s WH upitnim roječima; Kratka pitanja. Making questions: Yes/No questions; Wh-questions, Question tags						
	13.	Množina imenica; posvojnost imenica. Plural form of nouns, Possessive form of nouns						
	14.	Finalno ponavljanje svih prijeđenih tematskih jedinica						
	15.	2. kolokvij						
Jezik	Engleski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Angažiranost u nastavi		IU-FFENB108-4		30	1		0%	
Kolokvij ili završni pismeni ispit		IU-FFENB108-1 IU-FFENB108-2 IU-FFENB108-3		60	2		100%	
Ukupno				90	3		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Svaki kolokvij:								

[illegible]

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	NJEMAČKI JEZIK 1	Kod predmeta	FFNJB109		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		0	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Nikolina Pandža, izv. prof.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- postići kod studenata pravilnu primjenu gramatičkih i leksičkih obilježja njemačkoga jezika na razini A1/A2 (Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ)) - postići kod studenata prepoznavanje kulturoloških obilježja njemačkoga govornog područja - osposobiti studente za komunikaciju na njemačkom jeziku u okviru obrađenog gradiva i vokabulara				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	prepoznaje i objašnjava obrađene gramatičke strukture	IU- FFNJB1091	SUMZAB-IU-1		
	navodi kulturološka obilježja specifična za njemačko govorno područje	IU- FFNJB1092	SUMZAB-IU-1		
	primjenjuje vokabular pri prijevodu, tumačenju teksta i komunikaciji (na zadanu temu)	IU- FFNJB1093	SUMZAB-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1. - 5.	Prezent, slaba pridjevska deklinacija, jednostavne rečenice, upitne rečenice (W-Fragesätze), nepravilni glagoli, uporaba člana uz nazive zemalja.			
	5. - 10.	Predstavljanje, profesije, zanati, studiranje na njemačkom govornom području, vršenje narudžbe u restoranu, kupovina, simbolika boja, sat (službeni i neslužbeni način).			
	10. - 15.	Prijevod rečenica, odgovori na pitanja iz teksta, osmišljavanje dijaloga na obrađenu temu.			
Jezik	hrvatski i njemački				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja.				
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog) - metode zagrijavanja i opuštanja (igra riječi)				
Oblici provjere znanja (označiti)					
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita		

kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi		IU- FFNJB109-3		30		1		(Max.) 20%			
Pismeni ispit		IU- FFNJB109-1		30		1		(Max.) 30%			
Završni usmeni ispit		IU- FFNJB109-2		30		1		(Max.) 50%			
Ukupno				90		3		(Max.) 100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: 0% = Neredoviti dolasci. do 12% = Nazočnost na predavanjima bez aktivnog sudjelovanja. do 16% = Nazočnost na predavanjima uz aktivno sudjelovanje. do 20% = Redovita nazočnost, samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom. Pismeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 16.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 21% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 25.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena definirana sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti imaju obvezu dogovora s predmetnim profesorom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nosi udio u ocjeni jednak udjelu u ocjeni pohađanja nastave.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menschen, Deutsch als Fremdsprache Kursbuch. A1.1.. 2016.		x			x					x

	Großes Übungsbuch, Wortschatz, Hueber, A2-C1, 2011.	x				x					x
Dopunsk a	https://lingua.com/de/	x				x					x
	https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/uebungen_a1/SA1Onlineaufgaben.pdf	x				x					x
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	UVOD U POLITOLOGIJU	Kod predmeta	FFOJB106		
ECTS	4	Status	izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Dražen Barbarić, izv. prof.	30	0	0	0
	Ivan Kraljević, v. asist.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	- Omogućiti usvajanje temeljnih znanja o političkim idejama i vrijednostima. - Osposobiti za razumijevanje osnovnoga vokabulara politike kao ljudske djelatnosti. - Razviti pretpostavki za opću i posebne analize političkih procesa i fenomena. - osposobiti za upotrebu alata kritičke analize političkih procesa i fenomena.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Razlikuje kategorijalni aparat politike od ostalih diskursa društvenih znanosti.	IU-FFOJB106-1	IU-OSJB-4		
	Opisuje elemente političke sfere preciznim i konvencionalnim terminima.	IU-FFOJB106-2	IU-OSJB-4		
	Analizira političke procese stručnim političkim vokabularom.	IU-FFOJB106-3	IU-OSJB-4		
	Objasuje kompleksne političke fenomene na zadanim studijama slučaja.	IU-FFOJB106-4	IU-OSJB-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Pojam politike			
	2.	Povijesni razvoj politike			
	3.	Politika kao poziv: M. Weber			
	4.	Etika u politici			
	5.	Osnovni pojmovi politike: moć i vlast			
	6.	Osnovni pojmovi politike: legitimnost i suverenost			
	7.	Osnovni pojmovi politike: interes i politička kultura			
	8.	Politički sustavi i politički režimi			
	9.	Akteri politike: političke stranke i nevladine organizacije			
	10.	Pojam i razvoj države			
	11.	Pojam i vrste demokracije			
	12.	Političke ideologije			
	13.	Politički sustav BiH: temeljne postavke			
	14.	Politički sustav BiH: akteri i procesi			
	15.	Međunarodni odnosi			
Jezik	Hrvatski				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.				

Metode poučavanja		Pored konvencionalnih metoda učenja i poučavanja (predavanja i seminarska nastava), kolegij je baziran na fokusiranju samostalnoga učenja kroz individualni i grupni rad studenata. Posebno u okviru seminarske nastave studenti će sudjelovati u različitim oblicima aktivnosti poput izrade kratke analize, predstavljanja rezultata analize i rasprave unutar seminarske skupine. Tekstovi i primjeri na kojima će se temeljiti sadržaj kolegija bit će djelomično selektiran prema interesima i potrebama studenata. Poželjno je uključivanje različitih multimedijalnih sadržaja prilikom poučavanja.					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje i aktivnost na nastavi		/	45	1,5		10%	
Seminarski rad (usmeni)		IU- FFOJB106-3 IU- FFOJB106-4	30	1		40%	
Završni pismeni ispit		IU- FFOJB106-1 IU- FFOJB106-2 IU- FFOJB106-3	45	1,5		50%	
Ukupno			120	4		100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5,5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8,5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene Izlaganje seminarskog rada: Rad nije usmeno prezentiran = 0% Rad je pročitan = 22% Rad je djelomično pročitan i nepripremljen = 28% Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočeni neki nedostaci u izlaganju = 34% Izlaganje je izvrsno pripremljeno = 40% Završni pismeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27,5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42,5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4)							

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu izraditi seminarski rad koji nosi 50% ukupnoga udjela u ocjeni:

Pisanje seminarskog rada:

Rad nije napisan = 0%

Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije = 27,5%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu = 35%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške = 42,5%

Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan = 50%

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	os t.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost .
Obvezna	AXFORD, B., - BROWNING, G., - HUGGINS, R., - ROSAMOUND, B., - TUARNER, J., <i>Uvod u politologiju</i> , Politička kultura; Zagreb, 2002.		X	X				x			
	HAGUE, R., - HARROP, M., - BRESLIN, S., <i>Komparativna vladavina i politika</i> , FPZ, Zagreb, 2001.		X	X				X			
	HEYWOOD, A., <i>Političke ideologije</i> , Beograd, 2005.		X			X		X			
	ISENSEE, J., „Nauk o tri elementa“, u: <i>Država, ustav, demokracija</i> , Zagreb, 2004.		X	X							X
	KASAPOVIĆ, M., <i>Bosna i Hercegovina: podijeljeno društvo i nestabilna država</i> , Politička kultura, Zagreb, 2005.		X	X				X			
	MEYER, M., <i>Uvod u politiku</i> , Zagreb, 2013.		X	X				X			
	WEBER, M., <i>Politika kao poziv</i> , Jesenski Turk, Zagreb, 2006.		X	X				X			
Dopunska	DAHL, R., <i>Demokracija i njeni kritičari</i> , Podgorica, 1999.		X			X		X			
	HAETICH, M., <i>Temeljni pojmovi političke znanosti</i> , Pan Liber,		X	X				X			

	Osijek, Zagreb, Split, 1996.									
	HEYWOOD, A., <i>Politika</i> , Beograd, 2004.		x			x		x		
	NOHLEN, D., <i>Politološki rječnik – država i politika</i> , Pan Liber, Osijek-Zagreb-Split, 2001.		x	x						x
	PRPIĆ I., - PUHOVSKI. Ž., - UZELAC, M. (ur), <i>Leksikon temeljnih pojmova politike</i> , Školska knjiga, Zagreb 1990.		x	x						x
Dodatne informacije o predmetu		/								

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	1.		
Naziv predmeta	OSNOVE SOCIOLOGIJE	Kod predmeta	FFOJB107		
ECTS	4	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	0	30	0
Nastavnici	dr. sc. Davorka Topić Stipić, izv. prof.	15	0	0	0
	dr. sc. Marijan Tustonja, v. asist.	0	0	30	0
Ciljevi predmeta	- postići kod studenata razumijevanje društvenih procesa i upoznati studente s kompleksnim društvenim kontekstima; - osposobiti studente za objašnjavanje uzročno-posljedičnih veza između društvenih fenomena i svakodnevnoga života.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	definira osnovne sociološke pojmove;	IU- FFOJB107-1	/		
	klasificira sociološke teorije;	IU- FFOJB107-2	/		
	objašnjava povezanost različitih institucija društvenog života;	IU- FFOJB107-3	/		
	razlikuje mikrosociološke i makrosociološke procese;	IU- FFOJB107-4	/		
	vrednuje sve veću složenost i kompleksnost društvenih prilika kao i promjena izazvanih promjenama u sustavima vrijednosti.	IU- FFOJB107-5	/		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Sociologija kao znanost i metode i tehnike društvenog istraživanja.			
	2.	Društvena stratifikacija.			
	3.	Obitelj i kućanstvo.			
	4.	Obrazovanje.			
	5.	Spol i rod.			
	6.	Rasa, etnicitet, nacionalnost.			
	7.	Moć, politika, država.			
	8.	Rad, nezaposlenost, dokolica.			
	9.	Siromaštvo i socijalna isključenost.			

	10.	Devijantnost (delinkventnost).					
	11.	Religija.					
	12.	Kultura i identitet.					
	13.	Komunikacije i mediji.					
	14.	Globalizacija.					
	15.	Ponavljanje gradiva.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	Predavačke metode (predavanja, izlaganje) Participativne i interaktivne metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	30		1		0%
Seminarski rad		IU- FFOJB107-1,2,3,4,5	30		1		Max. 20%
Kolokvij ili završni pismeni ispit		IU- FFOJB107-1,2,3,4,5	60		2		Max. 80%
Ukupno			120		4		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Dodatna pojašnjenja: U konačnu ocjenu ulaze rezultati kolokvija i/ili završnog ispita, angažiranost tijekom nastave i pristupni esej. Seminarski rad ocjenjuje se ovako: 0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 5.5% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 7% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 8% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške. 10% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan. Izlaganje samostalnog zadatka se ocjenjuje na sljedeći način: 0% - Rad nije usmeno prezentiran. 5,5% - Rad je pročitao. 7% - Rad je djelomično pročitao i nepripremljen. 8,5% - Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočeni neki nedostaci u izlaganju. 10% - Usmeno izlaganje je izvrsno pripremljeno. Kolokvij (x2) se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene							

Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene
- od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene
- od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene
- od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5)

Izvanredni studenti nadoknađuju ECTS bodove umjesto pohađanja nastave u dogovoru s predmetnim nastavnikom.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	hrv .	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	Sociology, Giddens, A., i Sutton, W. P., 2021.		X		x			x			
	Sociologija, Giddens. A., 2006.		X	x				x			
	Kulturna antropologija, Haviland, W., 2004.		X	x				x			
Dopunska	Sociologija, Kukić, S., 2007.		X	x				X			
	Suvremena sociologijska teorija, Ritzer, G., 2007.		X	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	OSNOVE UPRAVLJANJA	Kod predmeta	FFOJB219		
ECTS	6	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Damir Vasilj, doc.	15	15	15	0
	dr. sc. Zdenko Klepić, red. prof.	15	0	0	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenata primjenu osnovnih teorijskih znanja o upravljanju kao prijeko potrebi svake organizacije. - Osposobiti studente za prepoznavanje osnovnih elemenata okoline svake poslovne organizacije te njihova primjena u poslovnom planiranju koja uključuje postavljanje ciljeva, izbor strategija i donošenje poslovnih odluka. - Proširiti znanja studenata o temeljnim funkcijama upravljanja i njihovoj primjeni u svakodnevnom poslovanju organizacija. - Proširiti znanja studenata o temeljnim vještinama menadžera i njihovim ulogama u organizacijama.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira, imenuje i prepoznaje osnovne elemente funkcije upravljanja.		IU- FFOJB219-1	IU-FFOSJB- 3 IU-FFOSJB-5	
	Klasificira metodologije planiranja, organiziranja, menadžmenta ljudskih resursa, vođenja i kontroliranja.		IU- FFOJB219-2	IU-FFOSJB- 3 IU-FFOSJB-5	
	Prepoznaje i primjenjuje metode i tehnike upravljanja u realizaciji menadžerskih funkcija i aktivnosti.		IU- FFOJB219-3	IU-FFOSJB- 3 IU-FFOSJB-5	
	Analizira organizaciju te sukladno analizi postavlja ciljeve i planira rad organizacija.		IU- FFOJB219-4	IU-FFOSJB- 3 IU-FFOSJB-5	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/tur nus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata s kolegijem i njegovo pozicioniranje u odnosima s javnošću.			
	2.	Osnove teorije upravljanja/menadžmenta. Definiranje upravljanja/menadžmenta. Teorijski pristupi definiranju upravljanja i menadžmenta.			

	3.	Osnove teorije upravljanja/menadžmenta. Definiranje upravljanja/menadžmenta. Teorijski pristupi definiranju upravljanja i menadžmenta.					
	4.	Etika i društvena odgovornost u poslovanju.					
	5.	Okolina organizacije.					
	6.	Okolina organizacije.					
	7.	Menadžer (vještine, uloge i aktivnosti).					
	8.	Planiranje (priroda i svrha planiranja, ciljevi, predviđanje, strategija i strateško planiranje, donošenje odluka).					
	9.	Planiranje (priroda i svrha planiranja, ciljevi, predviđanje, strategija i strateško planiranje, donošenje odluka).					
	10.	Organiziranje (priroda organiziranja, oblikovanje organizacijske strukture, ekonomski odnosi, organizacija upravljanja).					
	11.	Menadžment ljudskih resursa (pronalaženje i izbor kadrova, obuka i razvitak osoblja, upravljanje kompenzacijama, radni odnosi).					
	12.	Vođenje (pristup vođenju, motivacija, vodstvo).					
	13.	Komuniciranje i komunikacijski proces.					
	14.	Kontroliranje (priroda kontroliranja, metode i tehnike kontrole).					
	15.	Sažetak predavanja i priprema za ispit.					
	Jezik	Hrvatski					
	E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja.					
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	60	2	Max. 20%		
Seminarski rad		/	45	1.5	Max. 20%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU- FFOJB219-1 IU- FFOJB219-2 IU- FFOJB219-3 IU- FFOJB219-4	75	2.5	Max. 60%		
Ukupno			180	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi i ocjena seminarskog rada.							
Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 11% ocjene							

manje od 90% dolazaka = 14% ocjene
 manje od 95% dolazaka = 17% ocjene
 od 95% do 100% dolazaka = 20% ocjene.

Seminarski rad ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad nije napisan.

11% = Seminarski rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,

14% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu

17% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške

20% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Kolokviji (x2) se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16,5% ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25,5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 33% ocjene

od 67% do 78% = do 42% ocjene

od 79% do 90% = do 51% ocjene

od 91% do 100% = do 60% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati poslovni plan na primjeru neke poslovne organizacije.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost .	hrv.	engl.	ost .	višejez.	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	KLEPIĆ, Z., ALFIREVIĆ, N. i RAHIMIĆ, Z. (2020): <i>Menadžment</i> . Mostar: Sveučilište u Mostaru.		x	x				x			

	SIKAVICA, P., BAHTIJAREVIĆ- ŠIBER, F. i POLOŠKI VOKIĆ, N. (2008): <i>Temelji menadžmenta</i> . Zagreb: Školska knjiga.		x	x				x			
Dopunska	BUBLE, M. (2006) <i>Osnove menadžmenta</i> . Zagreb: Sinergija.		X	x				x			
	KOONTZ, H. i WEIHRICH, H. (2003) <i>Menadžment</i> . 10. izdanje, Zagreb: Mate.		X	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	MEDIJSKI SUSTAVI	Kod predmeta	FFOJB209		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Ilija Musa, red. prof.	30	0	0	0
	Maja Marić, v. asist.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	- Upoznati studenata s medijima i medijskim sustavima; - Ukazati na osnovne funkcije medija i mogućnost uporabe medija u odnosima s javnošću; - Pripremiti studenta za primjerenu uporabu medija u komunikaciji s ciljnim javnostima; - Naučiti studenta razlikama između medijskih institucija; - Upoznati studente sa značenjem medijskog tržišta i medijske politike; - Analizirati utjecaje medijskih sustava na društvena zbivanja; - Pripremiti studente na razumijevanje medijskih prava i sloboda.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira termine medija, medijskih sustava, medijskog tržišta i medijske politike	IU-FFOJB209-1	IU-FFOSJB-8		
	Razlikuje liberalne, demokratske korporativne i polarizirane pluralističke modele medijskih sustava	IU-FFOJB209-2	IU-FFOSJB-8		
	Koristi funkcije medija u komunikaciji s ciljnim javnostima	IU-FFOJB209-3	IU-FFOSJB-6 IU-FFOSJB-8		
	Analizira utjecaje medijskih sustava i medija u različitim društveno - političkim uvjetima	IU-FFOJB209-4	IU-FFOSJB-8		
	Objašnjava najvažnije medijske teorije	IU-FFOJB209-5	IU-FFOSJB-8		
	Nabraja najvažnije međunarodne dokumente koji uređuju područje medijskih prava i sloboda	IU-FFOJB209-6	IU-FFOSJB-13		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje			
	2.	Značenje medija u današnjem društvu			

	3.	Medijske organizacije i tehnologije							
	4.	Uporaba medija							
	5.	Funkcije medija							
	6.	Odnos medija i publike							
	7.	Medijske institucije							
	8.	Medijske teorije							
	9.	Medijska politika							
	10.	Medijska tržišta							
	11.	Medijska profesija u različitim kulturama							
	12.	Medijska prava i slobode							
	13.	Europski medijski sustavi							
	14.	Medijski sustav Bosne i Hercegovine							
	15.	Priprema za ispit							
	Jezik	Hrvatski							
	E-učenje	Mrežna stranica predmeta sustavu za e-učenje.							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)								
Oblici provjere znanja (označiti)									
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni									
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		/		45	1,5		/		
Praktični zadatci		IU-FFOJB209-3, 4		30	1		20%		
Kolokvij i priprema za kontinuiranu provjeri znanja		IU-FFOJB209-1,2,3,4,5,6		75	2.5		80%		
Završni pismeni ispit*		IU-FFOJB209-1,2,3,4,5,6		75*	2.5*		80%*		
Ukupno				150	5		100%		
Način izračuna konačne ocjene									
Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija* nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit.									
Dodatna pojašnjenja:									
Praktični-projektni dio se vrednuje na sljedeći način:									
manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene.									
Od 55% do 65% iznosi do 11 % ocjene.									
Od 66% do 75% iznosi do 14%.									
Od 76% do 89% iznosi do 17% ocjene.									
Od 90% do 100% iznosi do 20% ocjene.									
Kolokvij (x2) se vrednuje na sljedeći način:									
manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene.									

Od 55% do 65% iznosi do 22.5% ocjene.
 Od 66% do 75% iznosi do 28%.
 Od 76% do 89% iznosi do 34% ocjene.
 Od 90% do 100% iznosi do 40% ocjene.

Završni pismeni ispit se vrednuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene.

Od 55% do 65% iznosi do 44 % ocjene.

Od 66% do 75% iznosi do 56%.

Od 76% do 89% iznosi do 68% ocjene.

Od 90% do 100% iznosi do 80% ocjene.

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0-54% nedovoljan (1)

55-66% dovoljan (2)

67-78% dobar (3)

79-90% vrlo dobar (4)

91-100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
 (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastit o	ost .	hrv .	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	PERUŠKO, Z. (ur.), Uvod u medije, Jesenski Turk,Zagreb, 2011.		x	x				x			
	KUNCZIK, M., ZIPFEL, A., Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	NEGRINE, R., Modeli medijskih institucija, Medijske institucije u Europi (str. 355- 374.), u Briggs, Adam, Copley, Paul, Uvod u studije medija, Clio, Beograd, 2005.		x			x		x			
	HARVEY, S., Politika, Kreiranje politike		x			x		x			

	medija: u Briggs, Adam, COBLEY, P., Uvod u studije medija, Clio, Beograd, 2005.										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	MARKETING	Kod predmeta	FFOJB220		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Sanja Bijakšić, red. prof.	30	0	0	0
	dr. sc. Ornella Leko, doc.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je osigurati usvajanje znanja studenata o osnovnim marketinškim pojmovima s naglaskom na razumijevanje potreba potrošača i ostvarenja dugoročne optimalne dobiti. Sudjelovanjem u obradi različitih poslovnih slučajeva te u marketinškim debatama, studenti se motiviraju na timski rad, ali i osposobljavaju za samostalno oblikovanje i provođenje određenih marketinških aktivnosti. Ključni ciljevi kolegija su: -Analizirati i definirati osnovne pojmove marketinga, -Osposobiti studente za samostalno oblikovanje marketinškog spleta i izradu marketinškog plana, -Osposobiti studente za samostalno kreiranje marketinške strategije, njenu implementaciju, kontrolu i reviziju, -Osposobiti studente za organizacijsko strukturiranje marketinške poslovne funkcije.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje ključna funkcijska područja marketinga i smišlja poslovne procese organizacijskog sustava s aspekta implementacije marketinških aktivnosti	IU-FFOJB220-1	IU-FFOSJB-5		
	Objašnjava tržišno okruženje i primjenjuje tehnike i metode istraživanja tržišta	IU-FFOJB220-2	IU-FFOSJB-10		
	Konstruira elemente marketinškog spleta te ih primjenjuje specifičnostima tržišnih segmenata	IU-FFOJB220-3	IU-FFOSJB-10		
	Argumentira važnost integrirane marketinške komunikacije i uloge PR za poslovni uspjeh organizacijskog sustava te	IU-FFOJB220-4	IU-FFOSJB-4		

	konstruirati i implementirati marketinški plan			
	Definira mjesto i ulogu marketinškog poslovnog procesa u suvremenom tržišnom gospodarstvu		IU-FFOJB220-5	IU-FFOSJB-4
Preduvjeti za upis predmeta	/			
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema	
	1.		Pojmovno određenje marketinga.	
	2.		Marketinško okruženje.	
	3.		Etika i društvena odgovornost	
	4.		Marketinška strategija.	
	5.		Segmentiranje, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje	
	6.		Proces istraživanja tržišta. Marketing informacijski sustavi	
	7.		Ponašanje potrošača.	
	8.		4P (proizvod, distribucija, cijena, promocijski splet) proizvod	
	9.		Cijena: metode i politike	
	10.		Distribucija kao dio marketinškog spleta	
	11.		Promocija	
	12.		Uporaba društvenih mreža u marketinške svrhe.	
	13.		Online marketing i online odnosi s javnošću.	
	14.		Planiranje i kontrola marketinških aktivnosti.	
	15.		Priprema za ispit.	
Jezik	Hrvatski			
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.			
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).			
Oblici provjere znanja (označiti)				
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita	
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		/	45	1.5
Seminarski rad		/	30	1
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFOJB220-1, 2, 3, 4, 5	75	2.5
Ukupno			150	5
Način izračuna konačne ocjene				

Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, seminarski rad, pohađanje i aktivnost u nastavi.

Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

manje od 80% dolazaka = 0% ocjene
manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene
manje od 90% dolazaka = 7% ocjene
manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene
od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.

Seminarski rad ocjenjivat će se na sljedeći način:

0% = Rad nije napisan.
11% = Seminarski rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije,
14% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu
17% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške
20% = Seminarski rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan.

Kolokvij (x2) se vrednuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene
Od 55% do 65% iznosi do 19.25% ocjene
Od 66% do 75% iznosi do 24,5%
Od 76% do 89% iznosi do 29,75% ocjene
Od 90% do 100% iznosi do 35% ocjene

Završni pismeni ispit se vrednuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora iznosi 0% ocjene
Od 55% do 65% iznosi do 38,5 % ocjene
Od 66% do 75% iznosi do 49%
Od 76% do 89% iznosi do 59,5% ocjene
Od 90% do 100% iznosi do 70% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastit o	ost .	hrv .	engl. .	ost .	višejez .	knjiga	članak	skript a	ost .

Obvezna	Vranešević, T.; Došen Ozretić, Đ.; Pavičić, J.; i ostali autori (2021) Osnove marketinga, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu		x	X				x			
	Kotler, Ph., Armstrong (2021) Principles of Marketing, Pearson education Limited		x		x			x			
	Kotler, Ph., Keller, K.L., Martinović, M. (2014) Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb		x	X				x			
	Tomić, Z. (2023) Enciklopedijski rječnik odnosa s javnošću (Encyclopedic Public Relations Dictionary), Sveučilište u Mostaru i Synopsis		x	X	x						x
	Bijakšić Martinović, S., Bevanda A., Markić, B. (2014) Marketing i metrika: marketinški splet, podaci i mjerila, HKD Napredak – Glavna podružnica Mostar	x		X				x			
Dopunska	Chaffey, D., Ellis- Chadwick, F. (2022) Digital Marketing: Strategy, implementation and practice, Pearson		x		x			x			
	Babić – Hodović, V., Domazet, A., Kurtović, E., (2012), Osnovi marketinga, četvrto izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet		x			x		x			

	Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo									
Dodatne informacije o predmetu		Osim na hrvatskom jeziku, moguće je izvođenje na engleskom jeziku.								

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	JEZIČNA KULTURA	Kod predmeta	FFOJB211		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	30	0
Nastavnici	dr. sc. Marina Kljajo, izv. prof.	30	0	30	0
Ciljevi predmeta	- proširiti temeljno znanje iz fonetike, morfologije i pravopisne norme hrvatskoga standardnog jezika i njegova povijesnog razvoja - osposobiti studente za prepoznavanje pojedinih vrsta riječi i razlikovanje gramatičkih kategorija riječi - osposobiti studente za služenje suvremenim pravopisnim i gramatičkim priručnicima hrvatskoga standardnog jezika - proširiti temeljno znanje iz sintakse i leksikologije hrvatskoga standardnog jezika - osposobiti studente za prepoznavanje i primjenu različitih stilova u hrvatskome jeziku				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Navodi najvažnije značajke hrvatskojezičnoga povijesnog razvoja od početka pismenosti do danas	IU-FFOJB211-1	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Raščlanjuje pojedine vrste riječi i navodi gramatičke kategorije riječi	IU-FFOJB211-2	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Primjenjuje pravopisna pravila hrvatskoga standardnog jezika	IU-FFOJB211J-3	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Služi se suvremenim pravopisnim i gramatičkim priručnicima hrvatskoga standardnog jezika	IU-FFOJB211J-4	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Definira i imenuje funkcije riječi u rečenici	IU-FFOJB211-5	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Prepoznaje zavisne i nezavisne rečenice i njihove vrste	IU-FFOJB211-6	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
	Prepoznaje lekseme prema vremenskome, prostornom i funkcionalnom raslojavanju leksika	IU-FFOJB211-7	IU-FFOSJB-18 SUMZAB-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
	Tjedan	Tema			

Sadržaj predmeta	1.	Povijesni pregled oblikovanja hrvatskoga standardnog jezika						
	2.	Idiomi hrvatskoga jezika. Hrvatski standardni jezik i njegove norme.						
	3.	Hrvatski pravopis. Veliko i malo početno slovo. Sastavljeno i rastavljeno pisanje riječi. Razgodci. Pravopisni znakovi.						
	4.	Fonetika i fonologija hrvatskoga jezika. Razdioba hrvatskih fonema. Fonološki uvjetovane alternacije. Pravopisna norma i alternacije.						
	5.	Morfološki uvjetovane alternacije. Alternacije ije/je/e/i.						
	6.	Morfologija hrvatskoga jezika (morf, morfem, alomorf, riječ). Vrste morfema.						
	7.	Vrste riječi. Promjenjive riječi.						
	8.	Nepromjenjive riječi						
	9.	Sintaksa i sintaktičke funkcije						
	10.	Riječi u rečenici. Rečenični članovi – samostalni i nesamostalni.						
	11.	Gramatičko ustrojstvo rečenice						
	12.	Rečenice po sastavu. Nezavisnosložene rečenice.						
	13.	Zavisnosložene rečenice						
	14.	Leksikologija. Raslojenost leksika.						
	15.	Funkcionalni stilovi						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.							
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (raspravljačka metoda, usmjereni razgovor)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	Ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		/	60	2	0%			
Pismeni ispit/kolokvij		IU-FFOJB211-1,2,3,4,5,6,7	90	3	100%			
Ukupno			150	5	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Kolokvijse ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 55 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene								

Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način:
 manje od 55 % točnih odgovora = 0 % ocjene
 od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene
 od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene
 od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene
 od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54 % nedovoljan (1)
- 55 – 66 % dovoljan (2)
- 67 – 78 % dobar (3)
- 79 – 90 % vrlo dobar (4)
- 91 – 100 % odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost .	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skript a	ost .
Obvezna	<i>Hrvatski pravopis</i> , S. Babić, B. Finka, M. Moguš, Zagreb, 1996.		x	x				x			
	<i>Normativnost i višefunkcionalnost u standardnome jeziku</i> , Anđela Frančić – Lana Hudeček, Zagreb, 2006., 10-62, 83-94, 106-130, 131-138, 143-147, 149-163, 181-216, 230-282.		x	x				x			
	<i>Školska gramatika hrvatskoga jezika</i> , Sanda Ham, Zagreb, 2002.		x	x				x			
	<i>Praktična hrvatska gramatika</i> , Dragutin Raguž, Zagreb, 1997., 325-430.		x	x				x			
Dopunska	<i>Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika</i> , Josip Silić, Zagreb, 2006.		x	x				x			
	<i>Norme i normiranje hrvatskoga jezika</i> ,		x	x				x			

[illegible]

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	ENGLESKI JEZIK 2	Kod predmeta	FFENB216		
ECTS	3	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		0	30	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Grbavac, izv. prof.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studente za samostalno praćenje i razumijevanje pisanog i govornog engleskog jezika; - Osposobiti studente za pravilno korištenje gramatičkih konstrukcija engleskog jezika - Osposobiti studente na samostalno istraživanje i obogaćivanje vlastitog rječnika čitanjem i prevođenjem različitih vrsta tekstova na engleskom i hrvatskom jeziku vezanim za struku				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	odgovara na pitanja razumijevanja zadanog teksta	IU- FFENB216-1	SUMZAB-IU-1		
	pravilno koristi gramatičke konstrukcije engleskog jezika;	IU- FFENB216-2	SUMZAB-IU-1		
	demonstrira vlastiti rječnik čitanjem i prevođenjem različitih vrsta tekstova	IU- FFENB216-3	SUMZAB-IU-1		
	rješava razne vrste pisanih zadataka (poslovna i privatna pisma, zamolba, zahtjev, prijava na natječaj, prijava na posao, itd).	IU- FFENB216-4	SUMZAB-IU-1		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Pasiv: tvorba i uporaba; transformacija aktiva u pasiv i obratno.			
	2.	Upravni i neupravni govor bez "slaganja vremena"; prijevod teksta.			
	3.	Neupravni govor sa "slaganjem vremena"; prijevod teksta.			
	4.	Neupravna pitanja; prijevod teksta.			
	5.	Konjunktiv: prošli naspram pretprošlog			
	6.	Particip prezenta naspram Gerunda			
	7.	Particip prezenta napram participa perfekta; prijevod teksta.			
	8.	Ponavljanje prvi dio			
	9.	1. kolokvij			
	10.	Ponavljanje neupravnog govora i pasiva			

	11.	Množina imenica; nepravilna množina, imenice koje imaju samo jedninu napsram imenica koje imaju samo množinu; zbirne imenice.					
	12.	Pridjevi naspram priloga; prijevod teksta.					
	13.	Vježba pisanja: Formalno naspram neformalnog pisma					
	14.	Finalno ponavljanje svih prijeđenih tematskih jedinica					
	15.	2. kolokvij					
Jezik	Engleski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Angažiranost u nastavi		IU- FFENB216-4	30	1		0%	
Kolokvij ili završni pismeni ispit		IU- FFENB216-1 IU- FFENB216-2 IU- FFENB216-3	60	2		100%	
Ukupno			90	3		100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene Završni pismeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 55% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 70% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 85% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 100% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.							

Samostalni zadatci nemaju udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	New Success Upper Intermediate Students' Book & Active Book, Moran, P., Day, J., 2012.				x			x			
	/										
Dopunska	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću						
Ciklus	1.		Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/		Modul	/			
Godina studija	1		Semestar	2.			
Naziv predmeta	NJEMAČKI JEZIK 2		Kod predmeta	FFNJB216			
ECTS	3		Status	obvezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			0	30	0	0	
Nastavnici	dr. sc. Nikolina Pandža, izv. prof.		0	30	0	0	
Ciljevi predmeta	- postići kod studenata pravilnu primjenu gramatičkih i leksičkih obilježja njemačkoga jezika na razini A2/B1 (Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ)) - postići kod studenata prepoznavanje kulturoloških obilježja njemačkoga govornog područja - osposobiti studente za komunikaciju na njemačkom jeziku u okviru obrađenog gradiva i vokabulara						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	prepoznaje i objašnjava obrađene gramatičke strukture		IU- FFNJB216-1	SUMZAB-IU-1			
	navodi kulturološka obilježja specifična za njemačko govorno područje		IU- FFNJB216-2	SUMZAB-IU-1			
	primjenjuje vokabular pri prijevodu, tumačenju teksta i komunikaciji (na zadanu temu)		IU- FFNJB216-3	SUMZAB-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1. - 5.		Preterit, perfekt, jaka pridjevska deklinacija, složene rečenice, nepravilni glagoli.				
	5. - 10.		Pisanje službenih elektroničkih poruka, prijava na natječaj, obitelj i običaji njemačkog govornog područja, javni promet.				
	10. - 15.		Prijevod rečenica, odgovori na pitanja iz teksta, osmišljavanje dijaloga na obrađenu temu.				
Jezik	Hrvatski i njemački						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenja.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog) - metode zagrijavanja i opuštanja (igra riječi)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni i	praktični

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi	IU- FFNJB216-3	30	1	(Max.) 20%
Pismeni ispit	IU- FFNJB216-1	30	1	(Max.) 30%
Završni usmeni ispit	IU- FFNJB216-2	30	1	(Max.) 50%
Ukupno		90	3	(Max.) 100%

Način izračuna konačne ocjene

Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Neredoviti dolasci.

do 12% = Nazočnost na predavanjima bez aktivnog sudjelovanja.

do 16% = Nazočnost na predavanjima uz aktivno sudjelovanje.

do 20% = Redovita nazočnost, samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom.

Pismeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 16.5% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 21% ocjene

od 79% do 90% točnih odgovora = 25.5% ocjene

od 91% do 100% točnih odgovora = 30% ocjene

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene

od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene

od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene

Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena definirana sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti imaju obvezu dogovora s predmetnim profesorom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nosi udio u ocjeni jednak udjelu u ocjeni pohađanja nastave.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menschen, Deutsch als Fremdsprache Kursbuch, A1.1., 2016.		x			x					x

	Großes Übungsbuch, Wortschatz, Hueber, A2-C1, 2011.	x				x					x
Dopunsk a	https://lingua.com/de/L	x				x					x
	https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/	x				x					x
	uebungen_a1/SA1 Onlineaufgaben.pdf										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	SOCIOLOGIJA MEDIJA	Kod predmeta	FFOJB213		
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Davorka Topić Stipić, izv. prof.	30	0	0	0
	dr. sc. Marijan Tustonja, v. asist.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	- proširiti znanja studenata/ica o povijesti, strukturi, sadržaju, ulozi i utjecaju medija; - osposobiti studenta za razumijevanje povezanosti društva i masovnih medija; - postići kod studenta/ice razumijevanje načina funkcioniranja masovnih medija kao i pitanje odgovornosti pošiljatelja i primatelja poruke.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira masovne medije		IU- FFOJB213-1	/	
	Klasificira faze razvoja masovnih medija		IU- FFOJB213-2	/	
	Primijenjuje znanja iz područja medija i medijske kulture		IU- FFOJB213-3	/	
	Razvija potrebne odgovornosti u odnosu na sve veću složenost medija i strukturu medijske publike uključujući i stavove spram mjesta i uloge medija u društvu		IU- FFOJB213-4	/	
	Vrednuje ulogu medija u društvu kao nezaobilaznog faktora njegova funkcioniranja.		IU- FFOJB213-5	/	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Sociologija kao znanost			
	2.	Društvo, kultura, vrijednosti i norme			
	3.	Mediji u sklopu modela ponašanja, uloga i utjecaj medija u društvu			
	4.	Počeci i razvoj medija			
	5.	Osnovne zakonitosti društvenog komuniciranja			
	6.	Nastanak i razvoj pisma			
	7.	Društveno komuniciranje antičkog svijeta i srednjovjekovnog perioda			

	8.	Film, otkriće radiovalova, televizija						
	9.	Računalo, internet, novi mediji						
	10.	Koncept mase i masovnog						
	11.	Različita stanovišta i teorije medija						
	12.	Pluralističke i marksističke teorije medija						
	13.	Kulturna hegemonija, postmoderna i mediji						
	14.	Medijska edukacija						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/		30	1		/	
Seminarski rad		IU- FFOJB213-1,2, 3, 4		30	1		Max 10%	
Kolokvij ili završni ispit		IU- FFOJB213-1, 2, 3, 4, 5		30	1		Max 90%	
Ukupno				90	3		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Studenti koji ostvare pravo izlaska na kolokvij i koji polože oba kolokvija nisu dužni izlaziti na završni pismeni ispit.								
Seminarski rad se ocjenjuje ovako:								
0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.								
5.5% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostatci na sadržajnom planu.								
7% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.								
8,5% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške.								
10% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.								
Kolokvij (x2) se ocjenjuje na sljedeći način:								
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								
od 55% do 66% točnih odgovora = 24.75% ocjene								
od 67% do 78% točnih odgovora = 31.5% ocjene								
od 79% do 90% točnih odgovora = 38.25% ocjene								
od 91% do 100% točnih odgovora = 45% ocjene								
Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:								
manje od 55 % točnih odgovora = 0 % ocjene								
od 55 % do 66 % = do 49.5 % ocjene								
od 67 % do 78 % = do 63 % ocjene								

od 79 % do 90 % = do 76.5 % ocjene
od 91 % do 100 % = do 90 % ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjig a	članak	skript a	ost .
Obvezna	McQuail, D. – Deuze, M. (2020) McQuail's Media and Communication Theory, 7th ed., SAGE Publications, New York (odabrana poglavlja)		x		x			X			
	Rohlinger, D. A. – Sobieraj, S. (2022) The Oxford Handbook of Digital Media Sociology, OUP, New York (odabrana poglavlja)		x		x			x			
	DeFleur, M. L. – DeFleur, M. H. (2022) Mass Communication Theories, 2nd ed. Routledge, New York (odabrana poglavlja)										
	Topić Stipić, D. (2022.) Crkva. Mediji, demokracija. Od	x		x							

	pape Lava XIII. do pape Franje (odabrana poglavlja)									
	Haralambos, M., - Holborn, M. (2002.) <i>Sociologija</i> , Golden marketing, Zagreb (odabrana poglavlja)		x	x				X		
	Kunczik, M. – Zipfel, A. (2006.) <i>Uvod u komunikologiju</i> , FES, Zagreb (odabrana poglavlja)		x	x				x		
	Peruško, Z. (2011.) <i>Uvod u medije</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, (odabrana poglavlja)		x	x				x		
Dopunsk a	Baudrillard, J. (2001.) <i>Simulacija i zbilja</i> , Jesenski i Turk, Zagreb		x	x					X	
	Giddens, A. (2006.) <i>Sociologija</i> , Nakladni zavod Globus, Zagreb		x	x					x	
	Briggs, A. – Burke, P. (2011.) <i>Socijalna povijest medija</i> , Naklada Ljevak, Zagreb		x	x				x		
Dodatne informacije o predmetu		/								

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	UVOD U PSIHOLOGIJU	Kod predmeta	FFOJB214		
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		30	0	30	0
Nastavnici	dr.sc. Ivona Čarapina Zovko, doc.	30	0	0	0
	Marija Ćorić, asist.	0	0	30	0
Ciljevi predmeta	- proširiti znanje studente o osnovnim pojmovima iz opće psihologije, metodama i tehnikama istraživanja u psihologiji, biološkim osnovama doživljavanja i ponašanja, kognitivnim funkcioniranjem čovjeka, osobinama ličnosti, temeljnim znanjima iz područja emocija i motivacije, psihološkim zdravljem te osnovama socijalne psihologije - proširiti znanje studenata o različitim teorijskim pristupima te različitim fenomenima unutar navedenih područja.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	definira osnovne spoznaje iz područja psihologije te osnovne procese percepcije, učenja, pamćenja, mišljenja, govora, inteligencije	IU- FFOJB214-1	IU- FFOJB-4		
	primjenjuje usvojena znanja vezana za proces učenja i objašnjava modele mišljenja i procese koji se nalaze u podlozi različitih načina rezoniranja i donošenja odluka	IU- FFOJB214-2	IU- FFOJB-3 IU- FFOJB-4		
	navodi interakcije bioloških, ponašajnih, kognitivnih i socijalnih aspekata	IU- FFOJB214-3	IU- FFOJB-4		
	navodi osnove kognitivnih procesa, emocionalnog doživljavanja i motiviranog ponašanja	IU- FFOJB214-4	IU- FFOJB-4		
	teorijski navodi i kritički analizira fenomene i probleme koji su predmet psihologije	IU- FFOJB214-5	IU- FFOJB-4 IU- FFOJB-10		
	razumije bazične procese u psihologiji	IU- FFOJB214-6	IU- FFOJB-4		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje			
	2.	Definiranje psihologije			
	3.	Organske osnove doživljaja			

	4.	Uloga naslijeđa i okoline						
	5.	Osjeti i osjetni organi						
	6.	Percepcija						
	7.	Učenje						
	8.	Pamćenje						
	9.	Mišljenje i govor						
	10.	Inteligencija						
	11.	Čuvstva						
	12.	Motivacija						
	13.	Ličnost						
	14.	Psihički poremećaji i poremećaji ličnosti						
	15.	Primjena psihologije u različitim područjima života						
	Jezik	Hrvatski						
	E-učenje	/						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata) - aktivno-iskustvene metode (simulacija)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolokvij / predrok	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		/	60	2	0%			
Seminarski rad		IU- FFOJB214-3	30	1	20%			
Predrok ili pismeni ispit		IU-FFOJB214 - 1,2,3,4,5,6	60	2	80%			
Ukupno			150	5	100%			
Način izračuna konačne ocjene								
Seminarski rad se ocjenjuje na sljedeći način:								
Pisanje seminarskog rada:								
0% = Rad nije napisan.								
11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.								
14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.								
17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.								
20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.								
Izlaganje seminarskog rada ocjenjuje se na sljedeći način:								
0% = Rad nije usmeno prezentiran.								
11% = Rad je pročitao.								
14% = Rad je djelomično pročitao i nepripremljen								
17% = Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočeni neki nedostaci u izlaganju.								
20% = Usmeno izlaganje je izvrsno pripremljeno.								
Predrok ili pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:								
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								
od 55% do 66% = do 44% ocjene								
od 67% do 78% = do 56% ocjene								

od 79% do 90% = do 68% ocjene
od 91% do 100% = do 80% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	h r v .	engl.	ost .	više je z.	knjiga	članak	skri pta	ost .
Obvezna	Petz, B. (2001). <i>Uvod u psihologiju - psihologija za nepsihologe</i> , Naklada Slap, Jastrebarsko.		x	x				x			
	Smith, E.E., Nolen- Hoeksema, S., Frederickson, B.L., Loftus, G.R., BEM, D.J., Maren, S.Atkinson/Hilgard Uvod u psihologiju. Naklada Slap, Jastrebarsko, 2007.		x	x				x			
Dopunska	Rathus, S. A. (2003). Temelji psihologije, Naklada Slap, Jastrebarsko.		x	x				x			
	Andrilović, V., Čudina, M. (1995). <i>Osnove opće i razvojne psihologije</i> . Školska knjiga, Zagreb..		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću					
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni			
Smjer	/.	Modul	/			
Godina studija	1.	Semestar	2.			
Naziv predmeta	ODABRANE TEME IZ KOMUNIKOLOGIJE		Kod predmeta	FFOJB245		
ECTS	3		Status	izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
		30	0	15	0	
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.		30	0	15	0
Ciljevi predmeta	Ciljevi kolegija su: - proširiti znanja studenata o odabranim komunikološkim temama i suvremenim pravcima proučavanja istih unutar komunikacijskih znanosti; - upoznati studente s relevantnim teorijama, modelima, istraživanjima i smjernicama za poboljšavanje komunikacijske kompetencije u različitim kontekstima; - osposobiti studente za kritičku analizu poveznica i implikacija između kulture, masovnih medija i ljudske komunikacije;					
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	definira i klasificira različita komunikološka područja,		IU- FFOJB245 -1	IU–FFOSJB–2		
	procjenjuje načine praktične primjene komunikacijskih vještina u suvremenom svijetu;		IU- FFOJB245 -2	IU–FFOSJB–2		
	analizira odabrani komunikološki problem, kreira usmenu i vizualnu prezentaciju na odabranu temu;		IU- FFOJB245 -3	IU–FFOSJB–2		
	razvija kritičku percepciju i argumentira utjecaj sadržaja masovnih medija na društvo i pojedinca.		IU- FFOJB245 -4	IU–FFOSJB–2		
Preduvjeti za upis predmeta	/					
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema			
	1.		Kognitivna revolucija, komunikacija, znak, simbol i homo sapiens			
	2.		Kultura i komunikacija			
	3.		Jezik i kultura.			
	4.		Percepcija i komunikacija			
	5.		Identitet i komunikacija			
	6.		Aktivno slušanje			
	7.		Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji			
	8.		Interpersonalni odnosi, faze razvitka			
	9.		Teorija privlačnosti (sličnost, atraktivnost, blizina i nagrade), Teorija pravila unutar odnosa (komunikacijske determinante prijateljskih, obiteljskih i romantičnih odnosa)			

	10.	Komunikacija i strategija						
	11.	Strategija poruke i kanala						
	12.	Usmene i vizualne prezentacije.						
	13.	Masovni mediji, kultura i društvo						
	14.	Medijska konvergencija i važnost medijske pismenosti						
	15.	Prezentacije studenata na odabranu temu.						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45		1,5		20%	
Seminarski rad		IU- FFOJB245 - 1, 2	15		0,5		30%	
Usmeni ispit		IU- FFOJB245 - 3, 4	30		1		50	
Ukupno			90		3		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi, seminarski rad i ocjena usmenog završnog ispita.								
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje ocjenjuje se na sljedeći način (maksimalno 20%):								
- manje od 80% dolazaka = 0% ocjene								
- redoviti dolasci uz minimalno aktivno sudjelovanje =11% ocjene								
- aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene								
- samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene								
- samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom (pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za predmet) = 20% ocjene								
Pisanje seminarskog rada:								
- Rad nije napisan. = 0 %								
- Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 16,5 % ocjene								
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 21% ocjene								
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 25,5 % ocjene								
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 30 % ocjene								
Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:								
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								
od 55% do 66% = do 27,5% ocjene								
od 67% do 78% = do 35% ocjene								
od 79% do 90% = do 42,5% ocjene								
od 91% do 100% = do 50% ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:								
0-54% nedovoljan (1)								

91-100% odličan (5)

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

[illegible]

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	1.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	STANDARDIZACIJA POJMOVA ODNOSA S JAVNOŠĆU		Kod predmeta	FFOJB215	
ECTS	3	Status	izborni B		
Broj sati Nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	15	0	0	0
	Tonina Ibrulj, v. asist.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	- upoznati studente s razvojem terminologije pojmova u odnosima s javnošću - naučiti studente klasificirati ključne pojmove iz profesije odnosa s javnošću od temeljnih do specifičnih - osposobiti studente kako bi ovladali terminologijom odnosa s javnošću i znali napraviti jasnu distinkciju kod pojave ključnih pojmova u drugim kontekstima ili područjima obzirom na interdisciplinarnost odnosa s javnošću - naučiti studente usporedbi pojmova u odnosima s javnošću u hrvatskom i engleskom jeziku i shvaćanju procesa standardizacije pojmova				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	opisati temeljne teorije i klasificirati ključne pojmove iz profesije odnosa s javnošću od temeljnih do specifičnih		IU-FFOJB215-1	IU-FFOSJB-1	
	koristiti hrvatski i druge strane jezike u odnosima s javnošću		IU-FFOJB215-2	IU-FFOSJB-18	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u kolegij			
	2.	Razvoj terminologije odnosa javnošću			
	3.	Temeljni pojmovi u odnosima s javnošću			
	4.	Standardizacija i ujednačavanje pojmova i njihova značenja u odnosima s javnošću			
	5.	Registar odnosa s javnošću u usporedbi sa srodnim disciplinama			
	6.	Prilagodba pojmova u odnosima s javnošću iz engleskoga u hrvatski jezik			
	7.	Neologizmi u odnosima s javnošću obzirom na evoluciju profesije			
	8.	Standardizacija pojmova u političkim odnosima s javnošću			

	9.	Standardizacija pojmova u medijskom diskursu u relaciji s odnosima s javnošću					
	10.	Suvremeni odnosi s javnošću - pojmovlje					
	11.	Terminologija odnosa s javnošću – znanstveno-teoretski pristup vs. praksa					
	12.	Budućnost terminologije odnosa s javnošću i interdisciplinarnost					
	13.	Prezentacije studenata					
	14.	Prezentacije studenata					
	15.	Prezentacije studenata					
Jezik	hrvatski i engleski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke, dijaloške, participativne, interaktivne						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/		30	1	0%	
Seminarski rad		IU-FFOJB215-1		30	1	50%	
Završni ispit		IU-FFOJB215-1,2		30	1	50%	
Ukupno				90	3	100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Seminarski rad se ocjenjuje na sljedeći način:							
0% = Rad nije napisan.							
27.5% = Rad je napisan, ali samo djelomično zadovoljava formalne kriterije							
35% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu							
42.5% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške							
50% = Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan							
Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% = 27.5% ocjene							
od 67% do 78% = 35% ocjene							
od 79% do 90% = 42.5% ocjene							
od 91% do 100% = 50% ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							
0 – 54% nedovoljan (1)							

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlas tito	ost.	hrv.	eng.	ost.	višejez .	knjiga	članak	skr ipt a	os t.
Obvezna	Enciklopedijski rječnik odnosa s javnošću, Zoran Tomić, 2023.	x		x	x			x			
	Nastavni materijali <i>Skripta 1</i>	x								x	x
Dopunska	Encyclopedia of Public Relations, Robert L. Heath, 2013.		x		x			x			
	/										
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	UMJETNA INTELIGENCIJA I ODNOSI S JAVNOŠĆU	Kod predmeta	FFOJB321		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Tomislav Volarić, izv. prof.	30	0	15	0
Ciljevi predmeta	Stjecanje temeljnijeg razumijevanja koncepcije i primjene umjetne inteligencije u odnosima s javnošću. Razvijanje sposobnosti za upravljanje reputacijom i online prisustvom s pomoću umjetne inteligencije. Naučiti korištenje umjetne inteligencije u komunikaciji s javnošću za povećanje učinkovitosti i personalizacije. Razvijanje svijesti o etičkim pitanjima i zakonskoj regulativi korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću. Predviđanje budućnosti i trendova u korištenju umjetne inteligencije u odnosima s javnošću te pripreme za nove razvoje i primjene. Stjecanje praktičnih vještina u primjeni umjetne inteligencije u odnosima s javnošću kroz projekte i case studies. Razvijanje sposobnosti za kritičko razmišljanje i donošenje informiranih odluka u vezi korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Razumjeti koncepcije i primjene umjetne inteligencije u odnosima s javnošću	IU- FFOJB321 -1		IU–FFOSJB-1	
	Upravljanje reputacijom i online prisustvom s pomoću umjetne inteligencije	IU- FFOJB321-2		IU–FFOSJB–2	
	Koristiti umjetne inteligencije u komunikaciji s javnošću za povećanje učinkovitosti i personalizacije	IU- FFOJB321 -3		IU-FFOSJB-9	
	Analizirati i kritički razmišljati o etičkim pitanjima i zakonskoj regulativi korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću	IU- FFOJB321-4		IU-OSJB- 3	
	Analizira budućnosti i trendove u korištenju umjetne inteligencije u odnosima s javnošću te pripremu za nove razvoje i primjene	IU- FFOJB321-5		IU-FFOSJB-9	

	Pokazuje praktične vještine u primjeni umjetne inteligencije u odnosima s javnošću		IU- FFOJB321 -6	IU-FFOSJB-9			
	Kritičko razmišlja i donosi informirane odluke u vezi korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću		IU- FFOJB321 -7	IU-FFOSJB-10			
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema					
	1.	Definicije i koncepcije umjetne inteligencije					
	2.	Primjene umjetne inteligencije u industriji, poslovanju i odnosima s javnošću					
	3.	Prednosti i nedostaci upotrebe umjetne inteligencije u odnosima s javnošću					
	4.	Analiza online prisustva i kontrola reputacije					
	5.	Upotreba umjetne inteligencije za automatsko otkrivanje i rješavanje negativnih komentara i kritika					
	6.	Povećanje pozitivne percepcije javnosti s pomoću umjetne inteligencije					
	7.	Chatbotovi i AI-powered virtualni asistenti za komunikaciju s javnošću					
	8.	Analiza javnog mnijenja i personalizirana komunikacija s javnošću					
	9.	Predviđanje i prevencija kriza u komunikaciji s pomoću umjetne inteligencije					
	10.	Etička pitanja korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću					
	11.	Zakonska regulativa korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću					
	12.	Sigurnost i privatnost podataka pri korištenju umjetne inteligencije u odnosima s javnošću					
	13.	Predviđanje budućnosti i trendovi u korištenju umjetne inteligencije u odnosima s javnošću					
	14.	Novi razvoj i primjene umjetne inteligencije u odnosima s javnošću					
	15.	Mogućnosti i izazovi korištenja umjetne inteligencije u budućnosti u odnosima s javnošću.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe na računalima						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolok vij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							

Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje	/	45	1,5	0%
Seminarski rad	/	15	0,5	20%
Praktični zadatak	IU- FFOJB321 - 1,2,3,4,5,6	30	1	40%
Pismeni ispit	IU- FFOJB321 - 1,2,3,4,5,6	30	1	40%
Ukupno		120	4	100%

Način izračuna konačne ocjene

Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita.

Pisanje seminarskog rada:

- Rad nije napisan. = 0 %
- Rad djelomično zadovoljava formalne kriterije. = 11 % ocjene
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. = 14% ocjene
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije, ali su uočene gramatičke i pravopisne pogreške. = 17 % ocjene
- Rad u potpunosti zadovoljava formalne i sadržajne kriterije te je gramatički i pravopisno točan. = 20 % ocjene

Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način:

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% = do 22% ocjene
- od 67% do 78% = do 28% ocjene
- od 79% do 90% = do 34% ocjene
- od 91% do 100% = do 40% ocjene

Završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

- manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
- od 55% do 66% = do 22% ocjene
- od 67% do 78% = do 28% ocjene
- od 79% do 90% = do 34% ocjene
- od 91% do 100% = do 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlodobar (4)
- 91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlas tito	os t.	hrv .	engl. .	ost .	više je z.	knji ga	čla na k	skri pta	os t.

(označiti)										
Obvezna	Volarić T., Crnokić B. Umjetna inteligencija u obrazovanju i robotici 2022.	X		x				x		
	Tomić Z., Jugo D. Temelji međuljudske komunikacije, 2021.		X	x				x		
	Umjetna inteligencija u komunikacijskim strategijama" Ivan Čagalj (2021)		X	x				x		
	Artificial Intelligence for PR and Communications Gini Dietrich and Joseph Thornley (2019)		X		x			x		
Dopunska	The Future of Communication: How AI is Transforming PR, Marketing, and Media" autora Bob Garippa (2021)		X		x			x		
	AI in Public Relations: The Rise of Intelligent Communications" Susan J. Elliott (2021)		X		x			x		
	Artificial Intelligence in Public Relations: Challenges and Opportunities" David McKie (2022)		X		x			x		
Dodatne informacije o predmetu		Kolegij "Umjetna inteligencija u odnosima s javnošću" obuhvaća interakciju između tehnologije umjetne inteligencije i odnosa s javnošću. Ovaj kolegij također fokusira na to kako umjetna inteligencija može pomoći u izgradnji i održavanju pozitivne percepcije javnosti, kontroli reputacije, personaliziranoj komunikaciji i predviđanju i prevenciji kriza.								

	Cilj ovog kolegija je osnažiti studente da razumiju koncepciju i primjene umjetne inteligencije u odnosima s javnošću, te im pružiti praktične vještine za upotrebu umjetne inteligencije u svojim budućim karijerama. Kolegij također obrađuje etička pitanja i zakonsku regulativu korištenja umjetne inteligencije u odnosima s javnošću te studentima omogućuje da razviju svijest o ovim važnim temama. Studenti će razvijati sposobnosti za analizu online prisustva, kontrolu reputacije, korištenje umjetne inteligencije u komunikaciji s javnošću, te predviđanje i prevenciju kriza. Studenti će također naučiti o budućnosti i trendovima u korištenju umjetne inteligencije u odnosima s javnošću te će imati priliku da primijene svoje znanje kroz projekte i case studies. Ukupno, predmet "Umjetna inteligencija u odnosima s javnošću" pruža studentima korisno znanje i vještine za rad u području odnosa s javnošću i komunikacijskih strategija, s posebnim naglaskom na primjenu umjetne inteligencije.
--	--

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	MULTIMEDIJA	Kod predmeta	FFOJB324		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Franjo Takač, doc.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	Proširiti znanja studenata o širem značenju pojma „multimedija“, načinima primjene u praksi i načinima interpretacije u društvu s ciljem boljeg razumijevanja rada masovnih medija uslijed utjecaja novih tehnologija. Osposobiti studente za razlikovanje različitih medijskih kanala i sadržaja kako bi mogli na odgovarajući način pratiti učinke komunikacijskih poruka, te ih kritički analizirati i pratiti njihov utjecaj na društvo.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira pojam „multimedija“, te opisuje praktičnu ulogu svega što pojam podrazumijeva	IU- FFOJB324-1	IU-FFOSJB-7		
	Opisuje i objašnjava rad medijske industrije kao grane društvene komunikacijske djelatnosti	IU-FFOJB324-2	IU-FFOSJB-7		
	Definira, uspoređuje i objašnjava različite vrste medija	IU- FFOJB324-3	IU-FFOSJB-8		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite sadržaje u različitim medijima	IU- FFOJB324-4	IU-FFOSJB-8		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvod u medije			
	2.	Vrste medija – Tisak			
	3.	Vrste medija – Radio			
	4.	Vrste medija – Televizija			
	5.	Internet kao masovni medij			
	6.	Konvergencija medija			
	7.	Internetski „news“ portali			
	8.	Internetska televizija			
	9.	Društvene mreže i mediji			
	10.	Analiza medijskih sadržaja			
	11.	Lažne vijesti – kako ih prepoznati			
	12.	Medijske manipulacije			
	13.	Interaktivno oglašavanje			
	14.	Proizvodnja medijskih sadržaja 1			
	15.	Proizvodnja medijskih sadržaja 2			
Jezik	Hrvatski jezik / Engleski jezik				
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje				

Metode poučavanja		predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)										
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni		praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45		1		0%				
Praktični zadatak		IU-FFOJB324-1,2,3,4		15		1		20%				
Predrok / završni usmeni ispit		IU-FFOJB324-1,2,3,4		30		2		80%				
Ukupno				90		4		100				
Način izračuna konačne ocjene												
Predrok ili usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene Praktični zadatak se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% aktivnosti = 0% ocjene od 55% do 66% aktivnosti = 5% ocjene od 67% do 78% aktivnosti = 10% ocjene od 79% do 90% aktivnosti = 15% ocjene od 91% do 100% aktivnosti = 20% ocjene Prema Pravilniku o studiranju se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)		Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
			Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.

Obvezna	LUJ TODOROVIĆ, Aleksandar: Medijske industrije, Beograd, Clio, 2020.		x			x		x			
	KELLISON, Cathrine, MORROW, Dustin, MORROW, Kacey: Producing for TV and New Media: A Real-World Approach for Producers, 3rd Edition, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire United Kingdom, 2013.		x		x			x			
	McLUHAN, Marshall: Razumijevanje medija, Zagreb, Golden marketing – tehnička knjiga, 2008.		x	x				x			
	MANOVICH, Lev: Jezik novih medija, Beograd, Multimedia i Clio, 2015.		x			x		x			
	McQUAIL, Denis: Mass Communication Theory 6th edition, London, SAGE Publications Ltd., 2010.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	KRIZNO KOMUNICIRANJE	Kod predmeta	FFOJB326		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Zoran Tomić, red. prof.	30	0	0	0
	Vladimir Vegar, asist.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente s teorijskim osnovama upravljanja krizama iz perspektive odnosa s javnošću te potrebnim menadžerskim vještinama i iskustvom u upravljanju krizama i incidentima. Studenti se osposobljavaju za korištenje ovih vještina u kriznom menadžmentu i svakodnevnoj komunikaciji u kriznim situacijama. Osim teorije, nastava se temelji na opsežnim studijama slučaja iz kriznog menadžmenta, kriznog komuniciranja i odnosa s javnošću.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira uloge PR u svekolikom poslovnom okruženju i objašnjava etape procesa planiranja		FFOJB326-1	IU-OSJB-17	
	Opisuje kritičku percepciju o složenosti i snazi medija i ulozi odnosa s javnošću u krizi		FFOJB326-2	IU-OSJB-17	
	Primjenjuje stečene sposobnosti pri donošenju etičkih strateških odluka u krizi i incidentu		FFOJB326-3	IU-OSJB-17	
	Primjenjuje komunikacijske vještine oja i evaluira djelovanja tih procesa na javnost, upravljanje kriznim situacijama i problemima		FFOJB326-4	IU-OSJB-17	
	Primjenjuje metodologiju izrade kriznoga plana u komunikaciji s ciljnim javnostima		FFOJB326-5	IU-OSJB-17	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1. Tjedan		Definicija krize i događaja.		
	2. Tjedan		Utjecaj krize na poslovanje.		
	3. Tjedan		Karakteristike krize.		
	4. Tjedan		Krizno komuniciranje.		
	5. Tjedan		Krizni scenariji i simulacije.		
	6. Tjedan		Vrste kriza i učestalost kriza.		
	7. Tjedan		Ponašanje prije krize.		

	8. Tjedan	Ponašanje tijekom krize.					
	9. Tjedan	Ponašanje nakon krize.					
	10. Tjedan	Učinkovito rješavanje sukoba.					
	11. Tjedan	Upravljanje ugledom.					
	12. Tjedan	Ugled tvrtke i strateško komuniciranje.					
	13. Tjedan	Strategije upravljanja krizom.					
	14. Tjedan	Životni ciklusi krize.					
	15. Tjedan	Sažetak predavanja i priprema za ispit.					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija), - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi		-	45	0.5	10%		
Kolokviji ili završni pismeni ispit		FFOJB326-1-5	105	4.5	90%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Studenti koji polože kolokvije oslobođeni su završnog pismenog ispita. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita ili kolokvija, pohađanje i aktivnost u nastavi. Angažiranost u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene. Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente							

(ako ih ima):											
/											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	hrv.	engl.	ost.	višeje z.	knji ga	člana k	sk ri pt a	ost .
Obvezna	TOMIĆ, Z., <i>Odnosi s javnošću-teorija i praksa</i> , Synopsis, Zagreb, 2016.		x	x				x			
	JUGO, D., <i>Menadžment kriznog komuniciranja</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2017		x	x				x			
Dopunska	SEEGER, M., SELNOW, T. L. <i>Communication in Times of Trouble</i> , 2019.		x		x			x			
	COOMBS W., <i>Ongoing Crisis Communication</i> , SAGE Publications, 1989.	x		x				x			
	OMERČEVIĆ S., KULOVIĆ DŽ., <i>Krizni menadžment 1</i> , Naklada Mate, Neum, 2018.	x				x		x			
	OMERČEVIĆ S., KULOVIĆ DŽ., <i>Krizni menadžment 2</i> , Naklada Mate, Neum, 2018.	x				x		x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2	Semestar	3.		
Naziv predmeta	INTERNET PORTALI I DRUŠTVENE MREŽE	Kod predmeta	FFOJB325		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Siniša Kovačić, doc.	30	0	0	0
	Maja Marić, v. asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	- teorijski i praktično uvesti studenta u najvažnije aspekte mrežnog novinarstva i društvenih mreža - unaprijediti znanje o vrstama i načinima kreiranja online žanrova, pisanju i opremanju tekstova i statusa na društvenim mrežama te izboru vizualnih sadržaja - omogućiti mu razumijevanje i kritičko promišljanje postojećih digitalnih tehnologija u segmentu komunikacije i olakšati njihovu primjenu u budućem profesionalnom životu - objasniti i definirati na koji način tehnološke promjene utječu na kreiranje javnog mijenja i shvaćanje pojma komunikacije				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Opisati suvremene komunikacijske teorije i modele, razine i oblike komunikacije		IU-FFOJB325-1	IU-FFOSJB-2	
	Interpretirati primjenu suvremenih komunikacijskih teorija i modela u kontekstu komunikacije na društvenim mrežama i internet portalima		IU-FFOJB325-2	IU-FFOSJB-2	
	Osmisliti, kreirati i prezentirati komunikacijski sadržaj odnosa s javnošću za internet portale i društvene mreže		IU-FFOJB325-3	IU-FFOSJB-7	
	Analizirati i vrednovati medijski sadržaj na news portalima i društvenim mrežama		IU-FFOJB325-4	IU-FFOSJB-10	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Online novinarstvo u kontekstu suvremenih medija			
	2.	Uvod u mrežno novinarstvo i društvene mreže			
	3.	Žanrovi i online novinarske forme na portalima i društvenim mrežama			
	4.	Pisanje vijesti i razlikovanje infotaimenta u odnosu na tvrde vijesti			
	5.	Pisanje izvještaja i reportaže			
	6.	Pisanje istraživačkog članka			
	7.	Prednosti mrežnih medija			
	8.	Interaktivnost mrežnog novinarstva i društvenih mreža			

	9.	Teorije zavjere i <i>online</i> ratnici				
	10.	Audio-vizualna produkcija za društvene mreže				
	11.	Predstavljjanje i vrednovanje studentskih radova				
	12.	Predstavljjanje i vrednovanje studentskih radova				
	13.	Predstavljjanje i vrednovanje studentskih radova				
	14.	Predstavljjanje i vrednovanje studentskih radova				
	15.	Menadžment, organizacija i financiranje portala i društvenih mreža				
Jezik	Hrvatski jezik					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje					
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanja, izlaganja) - participativne i interaktivne metode (analize, rasprava) - projektna nastava (oblikovanje članka na temelju stvarnog događaja) - vježbe (pisanje vijesti i članaka za portal sveučilišni news portal – sumsova.ba)					
Oblici provjere znanja (označiti)						
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita		
kolo kvij	seminarski i rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni usmeni praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni						
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni	
Nastava i aktivno sudjelovanje na nastavi		/	45	1.5	20%	
Samostalni zadaci		IU-FFOJB325-3	15	0.5	20%	
Praktični ispit		/	30	1	30%	
Pismeni ispit		IU-FFOJB325-1-2-3-4	30	1	30%	
Ukupno			120	4	100%	
Način izračuna konačne ocjene						
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita. Aktivnost na nastavi se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene						
Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene						
Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 16.5% ocjene od 67% do 78% = do 21% ocjene od 79% do 90% = do 25.5% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene						
Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:						

od 91% do 100% = do 30% ocjene

91 – 100% odličan (5)

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (oznaka)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	Hrv.	Engl.	Ost.	Više jez.	Knjiga	članak	skript	ost.
Obvezna	<i>Online novinarstvo – služ enje javnosti ili podilaženje publici</i> , Kovačić S., 2021.	X		x				x			
	Priručnik o teorijama zavjere, Lewandowsky S., Cook J., 2020. https://www.medijskapis m enost.hr/hrvatsko-izdanje-prirucnika-o-teorijama-zavjere/		x	x					x		
Dopunska	<i>Novinarski ž anrovi – forme u eri postistine i digitalnih medija</i> ; Vasilj M., 2022.	X		x				x			
	https://www.medijskapis m enost.hr/materijali-za-ucenje-o-novinarstvu-kroz-teoriju-i-praksu/		x	x					x		
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	KONVERGENCIJA MEDIJA	Kod predmeta	FFOJB319		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Đorđe Obradović, doc.	30	0	0	0
	dr. sc. Martina Planinić, izv. prof.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	- Upoznati studente s konvergiranim medijima u ulozi složenog komunikacijskog kanala odnosa s javnošću; - Unaprijediti znanje o načinima i mogućnostima dopiranja do ciljnih javnosti posredstvom konvergiranih medija; - Razviti vještine i znanje oblikovanja medijskih priloga za konvergirane medije s posebnim naglaskom na medijske objave odnosa s javnošću;				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Prepoznaje i primijenjuje načela i tehnike za učinkovite odnose s medijima.	IU-FFOJB319-1	IU-FFOSJB-6		
	Osmišljava, kreira i prezentira komunikacijski sadržaj odnosa s javnošću za tiskane, elektroničke i nove medije primjeren publici, svrsi i kontekstu.	IU-FFOJB319-2	IU-FFOSJB-7		
	Primjenjuje i integrira tehnike odnosa s javnošću i provodi komunikacijske planove i kampanje.	IU-FFOJB319-3	IU-FFOSJB-11		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Uvodno predavanje, osnovni pojmovi i definicije			
	2.	Digitalizacija analognih medija			
	3.	Konvergencija digitaliziranih analognih i digitalnih medija			
	4.	Višesmjerno komuniciranje u konvergiranim medijima			
	5.	Asimetrično komuniciranje u konvergiranim medijima			
	6.	Razine konvergenције			
	7.	Interaktivnost i specijali			
	8.	Multiplatformsko izdavaštvo, virtualna i proširena stvarnost			
	9.	Uređivanje konvergiranih medija u odnosima s javnošću			
	10.	Produkcija konvergiranih medija u odnosima s javnošću			

	11.	Zainteresirane i nezainteresirane javnosti u konvergiranim medijima s naglaskom na odnose s javnošću					
	12.	Planiranje i provedba kampanja odnosa s javnošću posredstvom konvergiranih medija					
	13.	Analiza provedbe i utjecaja kampanja na ciljne javnosti					
	14.	Nove tehnike odnosa s javnošću u konvergiranim medijima					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje s prezentiranjem, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita	
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1.5	0%		
Samostalni zadaci		IU-FFOJB319-1,2,3	15	0.5	20%		
Praktični ispit		IU-FFOJB319-1,2,3	45	1.5	40%		
Usmeni ispit		IU-FFOJB319-1,2,3	45	1.5	40%		
Ukupno			150	5	100		
Način izračuna konačne ocjene							
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktični dio ispita. Samostalni zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Završni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene							

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5)

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

[illegible]

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	MEDIJSKA PISMENOST	Kod predmeta	FFOJB323		
ECTS	4	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Ivana Sivrić, izv. prof.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	– Postići kod studenta razumijevanje osnovnih pojmova (mediji, pismenost, digitalna i medijska pismenost) – Unaprijediti znanje o uporištu i tipologiji medijske pismenosti (osobnom položaju, raspoloživim znanjima i primjenjivim vještinama) – Osposobiti studneta za aktivnosti obrade informacija i analizu medijskih poruka (izloženost medijskim porukama, određivanje smisla i evaluacija medijskih poruka);				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira i primjenjuje naučena teorijska znanja iz medijske pismenosti		IU- FFOJB323 -1	IU-OSJB-2	
	Primjenjuje i interpretira strateški pristup medijske pismenosti, interpretira kompetencije i vještine medijske pismenosti u suvremenom okruženju		IU- FFOJB323 -2	IU-OSJB-12	
	Kritički i kreativno procjenjuje medijske poruke		IU- FFOJB323-3	IU-OSJB-10	
	Analizira i procjenjuje društvene učinke medijskih poruka i argumentira utjecaj informacijske i komunikacijske tehnologije na mogućnost slobodnog pristupa informacijama u online prostoru		IU- FFOJB323 -4	IU-OSJB-8	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1. tjedan	Suvremeni pristup medijskoj pismenosti			
	2. tjedan	Uporišta i tipologija medijske pismenosti			
	3. tjedan	Faze razvoja medijske pismenosti			
	4. tjedan	Medijske poruke i društveni učinci			
	5. tjedan	Medijska publika i zasićenost medijskim porukama			

	6. tjedan	Medijska publika – aktivnosti obrade i analiza medijske poruke						
	7. tjedan	Medijska pismenost i dezinformacije						
	8. tjedan	Pet zablude o konceptu medijske pismenosti						
	9. tjedan	Medijski utjecaj- vrste i vremensko odrađivanje medijskog utjecaja						
	10. tjedan	Medijsko obrazovanje i odgoj za kritičko mišljenje –medijske vještine i kompetencije						
	11. tjedan	Medijska, informacijska pismenost i transpismenost						
	12. tjedan	Uloga medija u odnosima s javnoću- od informiranja do manipulacije						
	13. tjedan	Mediji i razvoj umreženog društva						
	14. tjedan	Medijska pismenost u BiH- strateški pristup						
	15. tjedan	Pismenost budućnosti- inovativne metode učenja Globalne mreže pismenosti budućnosti						
Jezik	Hrvatski jezik							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pisмени	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45		1		40%	
Praktični projektni zadatak		IU- FFOJB323 - 1,2,3	15		1		20%	
Pismeni ispit		IU- FFOJB323 - 1,2,3,4	20		2		40%	
Ukupno			150		4		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi iznose 40 % udjela u ocjeni. Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene								

od 91% do 100% = do 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vl as tit o	ost .	Hrv.	Engl.	Ost.	Višej ez.	Knjiga	članak	sk ri pt a	o st .
Obvezna	Sivrić, Ivana (2021). <i>Medijska (ne)pismenost u digitalno doba</i> , Mostar: Sveučilište u Mostaru (odabrana poglavlja)	x		x				x			
	Zgrabljic, Rotar, Nada (2020). <i>Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura</i> , Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.		X	x				x			
	Peović Vuković, Katarina (2012). <i>Mediji i kultura, ideologija medija nakon decentralizacije</i> , Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.		X	x				x			
	Tajić, L. (2013). <i>Medijska pismenost u BiH</i> , Sarajevo: Internews in BiH.		x			x		x			
	Vajzović, E. (2021). <i>Medijska i informacijska pismenost: dizajn učenja za digitalno doba</i> , Sarajevo: Institut za društvena		x			x		x			

	istraživanja, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu										
Dopunsk a	Vajzović, E. (2020). <i>Medijska i informacijska pismenost: istraživanje i razvoj</i> , Sarajevo: Institut za društvena istraživanja, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu		x			x		x			
	Potter, W. J., (2008, 2011). <i>Medijska pismenost</i> , Beograd: Clio.		X			x		x			
	Lasić-Lazić, Jadranka; Špiranec, Sonja; Banek Zorica, Mihaela. Izgubljeni u novim obrazovnim okruženjima – pronađeni u informacijsko m opismenjivanj u. <i>Medijska istraživanja</i> . 18 (2012) , 1; 125-143.		X	x					x		
	Oliver, M.B.; Raney, A. A.; Bryant, J. (2020). <i>A History of Media Effects Research Traditionals</i> . New York and London: Routledge Taylor &		X	x				x			

	Francis group, SAD, UK.										
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	FILOZOFSKA ANTROPOLOGIJA I ETIKA	Kod predmeta	FFOJB315		
ECTS	4	Status	izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	0	15	0
Nastavnici	dr. sc. Slavica Juka, red. prof.	30	0	0	0
	dr. sc. Ivana Primorac Bilaver, doc.	0	0	15	0
Ciljevi predmeta	– definirati osnovno pojmovlje filozofske antropologije i etike – upoznati studente s osnovnim filozofskim teorijama o čovjeku – upoznati studente s problematikom moralne filozofije – objasniti vezu filozofske antropologije i etike – prikazati sve relevantne teorije i postavke od grčke filozofske misli do suvremene.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Pojašnjava osnovne antropološke i etičke pojmove	FFOJB315-IU-01	IU-OJB-2		
	uspoređuje filozofska učenja o čovjeku i njegovom djelovanju	FFOJB315-IU-02	IU-OJB-2		
	uspoređuje odnosa etike i drugih filozofskih disciplina	FFOJB315-IU-03	IU-OJB-2		
	razvija kritičke percepcije etičkih teorija i argumentira o ispravnom djelovanju	FFOJB315-IU-03	IU-OJB-2		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Antropologija kao filozofska disciplina (teorijska filozofija)			
	2.	Etika kao filozofska disciplina (praktična filozofija)			
	3.	Odnos etike i antropologije			
	4.	Etička i antropološka pitanja kroz povijest filozofije			
	5.	Antropološko razdoblje grčke filozofije			
	6.	Platonova struktura duše i vrline			
	7.	Aristotelove vrline i pitanje mjere			
	8.	Kršćanska etika			
	9.	Etika i antropologija racionalizma i empirizma			

	10.	Etika i antropologija u Kantovoj filozofiji, Kantova moralna filozofija					
	11.	Suvremena filozofija					
	12.	Schelerova antropologija i pitanje vrijednosti					
	13.	Etika moralne tradicije-kulturni relativizam					
	14.	Etika Nicolai Hartmanna					
	15.	Imoralizam i prevrednovanje vrijednosti (Friedrich Nietzsche)					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	/						
Metode poučavanja	Verbalne metode, metode demonstracije						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Angažiranost u nastavi		FFOJB315-IU1	45	1,5	10%		
Seminarski rad (pismeni i usmeni)		FFOJB315-IU2	30	1	30%		
Završni ispit		FFOJB315-IU3	75	2,5	60%		
Ukupno			150	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
10% ocjene moguće je skupiti sudjelovanjem u nastavi, a 30% pisanjem i izlaganjem seminarskog rada kojega pišu svi studenti.							
Da bi se pristupilo završnom ispitu studenti su dužni prije njega (tijekom nastave) doseći min. 20% bodova (sudjelovanje u nastavi i seminarski rad).							
U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog ispita, angažiranost tijekom nastave i ocjena seminarskog rada.							
Angažiranost u nastavi:							
Manje od 80% dolazaka = 0% ocjene							
81-84% = 2% ocjene							
85-88% = 4%							
89-92% = 6%							
93-96% = 8%							
97-100% = 10%							
Pisanje seminarskog rada:							
0% = Rad nije napisan.							
3% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije.							
6% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu.							
9% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške.							

12% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške.

15% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.

+

Izlaganje seminarskoga rada

0% = Rad nije usmeno prezentiran.

3% = Rad je pročitao.

6% = Rad je djelomično pročitao i nepripremljen.

9% = Rad nije pročitao, ali su uočeni veći nedostaci u usmenom izlaganju.

12% = Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočene manje pravogovorne pogreške.

15% = Usmeno izlaganje je izvrsno pripremljeno.

Završni ispit se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene

od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene

od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene

od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
	JUKA, S., <i>Etika-postavke i teorije</i> , Fakultet filozofsko-humanističkih znanosti, Fram-Ziral, Mostar, 2006., str. 17-51.	+		+				+			
	KOPREK, I., ČEHOK, I., <i>Uvod u etiku</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1999., str. 93-104., 195- 205.		+	+				+			
	HAEFFNER, G., <i>Filozofska antropologija</i> , Zagreb, 2004.; FRANKENA, W., <i>Etika</i> , Zagreb, 2000.		+	+				+			

Dopunski a	LEVI-STRAUSS, C., <i>Strukturalna antropologija</i> , Zagreb, Stvarnost , 1958.		+	+				+			
	NIETZSCHE, F., <i>Genealogija morala</i> , Beograd: Grafos, 1990.; NIETZSCHE, F., <i>Sumrak idola ; Ecce homo: Dionizovi ditirambi</i> , Zagreb, Demetra, 2004.		+	+				+			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	ODNOSI S JAVNOŠĆU U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA		Kod predmeta	FFOJB328	
ECTS	4	Status	Izborni B		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Miro Radalj, izv. prof.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenta razumijevanje uloge i temeljnih funkcije odnosa s javnošću u kulturnim i kreativnim industrijama - Proširiti znanje studenta o specifičnostima odnosa s javnošću u širokom spektru organizacija kulture i umjetnosti - Osposobiti studenta upravljanju modelima za zadobivanje povjerenja i kredibiliteta te dobivanje donacija i sponzorstava - Postići kod studenata razumijevanje pojmova visoka kultura i popularna kultura, proširiti im znanje o teoretskim i praktičnim različitostima popularne i masovne u odnosu na visoku kulturu - Osposobiti studenta za prakticiranja organizacije događanja i manifestacija u kulturnim i kreativnim industrijama - Osposobiti studente prakticiranju osnovnih umijeća organizacije informacija u svrhu praktične primijene pri organizaciji kulturnog/umjetničkog događaja koji će zadovoljiti očekivanja javnosti				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	definira strukturu i ulogu odnosa s javnošću u kontekstu kulturnih i kreativnih industrija		IU- FFOJB328 -1	IU–OSJB-1	
	upotrijebuje vrstu i primjenu komunikacijskih kanala u procesu strateškoga komuniciranja kulturnih i kreativnih industrija		IU- FFOJB328 -2	IU–OSJB-7	
	razvija kritičku percepciju o važnosti reputacije u kulturnim i kreativnim industrijama		IU- FFOJB328 -3	IU–OSJB-5	
	primijenjuje modele za zadobivanje povjerenja i kredibiliteta te dobivanje donacija i sponzorstava		IU- FFOJB328 -4	IU-OSJB-11	
	primijenjuje osnovne tehnike i alate odnosa s javnošću u komunikaciji sa ciljanim javnostima		IU- FFOJB328 -5	IU–OSJB-7	
	primijenjuje znanje u osmišljavanju vlastitog originalnog kulturnog događaja koji će zadovoljiti očekivanja javnosti		IU- FFOJB328 -6	IU-OSJB-11	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema		
	1.	Uvod u kolegij Odnosi s javnošću u kulturnih i kreativnih industrija; visoka, suvremena, popularna kultura			

	2.	Specifičnost odnosa s javnošću kulturnih i kreativnih industrija					
	3.	Dionici, tehnike i alati u odnosima s javnošću kulturnih i kreativnih industrija					
	4.	Odnosi s medijima u kulturnim i kreativnim industrijama					
	5.	Menadžment u kulturnim i kreativnim industrijama					
	6.	Marketing u kulturnim i kreativnim industrijama					
	7.	Prikupljanje sredstava (fundraising) za provedbu aktivnosti u kulturnim i kreativnim industrijama					
	8.	1. kolokvij					
	9.	Organiziranje događanja (event management) u kulturnim i kreativnim industrijama					
	10.	Odnosi s javnošću u nakladništvu, knjižarstvu i knjižničarstvu					
	11.	Odnosi s javnošću u muzejima, galerijama, likovnoj umjetnosti					
	12.	Odnosi s javnošću video i filmskoj industriji					
	13.	Odnosi s javnošću u kazalištima, izvedbenoj i scenskoj umjetnosti					
	14.	Sinteza i evaluacija kolegija					
	15.	2. kolokvij					
	Jezik	Hrvatski					
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	verbalne metode, izlaganje, metoda demonstracije						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pisani	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		/		45	1.5		0%
Kolokviji / završni ispit		IU- FFOJB328 -1 IU- FFOJB328 -2 IU- FFOJB328 -3 IU- FFOJB328 -4 IU- FFOJB328 -5 IU- FFOJB328 -6		75	2.5		100%
Ukupno				120	4		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 27.5% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 35% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 42.5% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 50% ocjene							
Završni pisani ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 55% ocjene							

od 67% do 78% točnih odgovora = 70% ocjene
 od 79% do 90% točnih odgovora = 85% ocjene
 od 91% do 100% točnih odgovora = 100% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
 55 – 66% dovoljan (2)
 67 – 78% dobar (3)
 79 – 90% vrlo dobar (4)
 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostane zadatke na temu u dogovoru s nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci nemaju udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	Hrv.	Engl.	Ost.	Višejez.	Knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Radalj, Miro (2018.): <i>Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama</i> , HUOJ i Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb.		x	x				x			
	Tomić, Zoran (2016.): <i>Odnosi s javnošću. Teorija i praksa</i> , Sinopsis, Zagreb, Sarajevo		x	x				x			
	Labaš, D., Mihovilović, M., Masovni mediji i semiotika popularne kulture, u: <i>Kroatologija 2</i> (2011) 1, str. 95–122.		x	x					x		
	Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, Lj.: <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i> , Masmedia, Zagreb, 2006.		x	x				x			
Dopunska	Radalj, Miro (2016.): <i>Knjiga i nakladništvo u odnosima s javnošću</i> , Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću
-------------------	-------------------

Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	KORPORATIVNA KOMUNIKACIJA	Kod predmeta	FFOJB428		
ECTS	6	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminar i	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Nino Ćorić, izv. prof.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	-Upoznati studente sa teorijskim osnovama korporativne komunikacije kao organizacijske komunikacijske funkcije koja ima za cilj komuniciranjem uspostavljati i održavati odnose sa svim internim i eksternim interesno utjecajnim skupinama. -Proširiti znanje studenata o različitim funkcijama korporativne komunikacije. -Osposobiti studente za primjenu teorijskih znanja u praktičnu svrhu.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Usvaja osnovna teorijska znanja i praktične vještine o korporativnoj komunikaciji	IU-OSJB428-1	IU-FFOSJB-1		
	Osposobljava za rad unutar te organizacijske funkcije	IU-OSJB428-2	IU-FFOSJB-5		
	Kritički promišlja i interpretira smjernice za njihovu eventualnu nadgradnju na tom području	IU-OSJB428-3	IU-FFOSJB- 3		
	Prikazuje, procjenjuje i analizira utjecaj novih komunikacijskih sadržaja na različite javnosti	IU-OSJB428-4	IU-FFOSJB-10		
	Objašnjava različite oblike informacija i primjenjuje ih na komunikacijski proces unutar odnosa s javnošću	IU-OSJB428-5	IU-FFOSJB-2		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Organizacija i komunikacija			
	2.	Teorija komunikacije			
	3.	Komunikacijski proces			
	4.	Elementi komunikacijskog procesa			
	5.	Razine i oblici komunikacije			
	6.	Osnove teorije organizacije			
	7.	Svrha i ciljevi organizacije			
	8.	Vrste organizacije			
	9.	Klasifikacija interesno utjecajnih skupina			
	10.	Proces izrade mape interesno utjecajnih skupina			
	11.	Razvoj marketinga i odnosa s javnošću			
	12.	Marketinška komunikacija			
	13.	Interna komunikacija			

	14.	Kotač korporativne komunikacije					
	15.	Priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - projektna nastava - vježbe						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej / referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata			Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađati nastavu i sudjelovati u nastavnom procesu			/	45	1,5		10%
Obraditi samostalni zadatak i izložiti ga			IU-OSJB428-1,2,3,4,5	45	2		40%
Pismeni ispit			IU-OSJB428-1,2,3,4,5	60	2,5		50%
Ukupno				150	6		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Dodatna pojašnjenja: *Tijekom semestra piše se završni pismeni ispit i praktični rad. U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog pismenog ispita, ocjena praktičnog rada i pohađanje nastave. Završni ispit (pismeni) se ocjenjuju ovako: Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi : - manje od 80% dolazaka = 0% ocjene - manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene - manje od 90% dolazaka = 7% ocjene - manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene - od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene Praktični dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 22% ocjene od 67% do 78% = do 28% ocjene od 79% do 90% = do 34% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 27.5% ocjene od 67% do 78% = do 35% ocjene od 79% do 90% = do 42.5% ocjene od 91% do 100% = do 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 55% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2)							

91 – 100% odličan (5).

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura a (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejezikovno	Knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	ĆORIĆ, N., Korporativna komunikacija, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2018. (odabrana poglavlja)	x		x				x			
Dopunska	VAN RIEL, C. B. M., FOMBRUN, C., Essentials of corporate communication, Routledge, London/New York, 2007.		x		x			x			
	SCUDDER, W., SCUDDER, K., World Class Communication: How Great CEOs Win with the Public, Shareholders, Employees, and the Media, John Wiley & Sons, Hoboken, 2012.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	LAŽNE VIJESTI	Kod predmeta	FFOJB433		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	dr. sc. Silvana Marić Tokić, izv. prof.	15	0	0	0
	dr. sc. Siniša Kovačić, doc.	0	15	15	0
Ciljevi predmeta	-upoznati studente s osnovnim pojmovima iz navedenoga kolegija - izraditi plan kriznoga djelovanja uslijed širenja lažnih vijesti i prikazati ulogu odnosa s javnošću u obrani od istih -proširiti znanje studenata o različitim vidovima informacija, dezinformacija, lažnih vijesti, pogrešnih vijesti te prikazati upotrebu istih unutar novih oblika medija -osposobiti studente za analizu različiti oblika novih medija i prepoznavanje ciljeva i posljedica koje lažne vijesti ostavljaju na javnost -razviti vještine razobličavanja lažnih vijesti unutar javnoga prostora kao i postaviti lažne vijesti u suodnos e etikom odnosa s javnošću te raditi na izradi mehanizama za sprječavanje širenja lažnih vijesti				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Objašnjava različite oblike informacija i primjenjuje ih na komunikacijski proces unutar odnosa s javnošću		IU-FFOJB433-1	IU-FFOSJB-2	
	Procjenjuje i analizira doseg lažnih vijesti na odnose s javnošću i srodna znanstvena područja		IU-FFOJB433-2	IU-FFOSJB-4	
	Analizira i daje primjer lažnih vijesti i drugih vidova dezinformacija iz područja medija s ciljem djelovanja na šire društvo ili točno određene javnosti		IU-FFOJB433-3	IU-FFOSJB-8	
	Prikazuje, procjenjuje i analizira utjecaj novih komunikacijskih sadržaja na različite javnosti		IU-FFOJB433-4	IU-FFOSJB-10	
	Primjenjuje stečena teorijska znanja odnosa s javnošću unutar kriznih razdoblja ali i izvan njih		IU-FFOJB433-5	IU-FFOSJB-17	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema		
	1.		Informacijsko društvo i mediji		
	2		Lažne vijesti kao društveni problem-definiranje pojma lažnih vijesti		
	3		Oblici lažnih vijesti, izvori dezinformacija i načini širenja takvih objava		

	4.	Teorije zavjere i online ratnici					
	5.	Izvori dezinformacija, misinformacija i malinformacija					
	6.	Nastanak i razvoj „lažnih vijesti“					
	7.	Lažne vijesti i novi mediji					
	8.	Društvene mreže i lažne vijesti					
	9.	Stvaranje i učinci lažnih vijesti					
	10.	Ciljevi, strategije i metode izgradnje lažnih vijesti					
	11.	Transparentnost internetskih vijesti-Mjere Europske komisije protiv dezinformiranja					
	12.	Akcijski plan za borbu protiv dezinformacija					
	13.	Razvoj fact-checkera u svijetu-alati za provjeru autentičnosti vijesti i multimedijских sadržaja					
	14.	Infodemija i širenje moralne panike kao političko oružje					
	15.	Lažne vijesti i novi oblici sukoba					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke, interaktivne, istraživačke						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kol okv ij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projekt ni zadatak	ostalo	pism eni	usmen i	prakti čni
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Nastava i aktivnost na nastavi		/	45		1.5		20 %
Seminarski rad		/	30		1		20 %
Praktični/Projektни zadatak		/	15		0.5		20 %
Pismeni ispit		IU- FFOJB433-1, 2, 3, 4, 5	30		1		40 %
Ukupno			150		4		100 %
Način izračuna konačne ocjene							
Aktivnost na nastavi se ocjenjuje na sljedeći način: neredoviti dolasci = 0% ocjene redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene Pisanje i izlaganje seminarskoga rad se ocjenjuje na sljedeći način: Pisanje seminarskog rada: 0% = Rad nije napisan. 11% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 14% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 17% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 20% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan.							

Pismeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 65% = do 17.5% ocjene

od 66% do 75% = do 25% ocjene

od 76% do 89% = do 32.5% ocjene

od 90% do 100% = do 40% ocjene

Praktični/projektni zadatak se vrednuje na sljedeći način:

Manje od 55 % urađenih obaveza= 0% ocjene

Od 55 do 66 % urađenih obaveza=do 5 % ocjene

Od 67 do 78 % urađenih obaveza=do 10 % ocjene

Od 79 do 90 % urađenih obaveza=do 15 % ocjene

Od 91 do 100 %urađenih obaveza=do 20 % ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlasti to	ost.	hrv.	eng.	ost.	višeje z.	knji- ga	čla- na k	skri- pta	ost.
Obvezna	Allcott, H., Gentzkow, M. (2017) Social Media and Fake News in the 2016. Journal of Economic Perspective 31 (2): 211–236.		x.		x				x		
	Kovačić, Siniša: Online novinarstvo-služenje publici ili podilaženje publici, 2021.	x		x				x			
	Lewandowsky, S.; Cook, J.: Priručnik o teorijama zavjere, 2020. https://www.medijskapismenost.hr/hrvatsko-izdanje-prirucnik-o-teorijama-zavjere/		x	x					x		
	Dejanović, Radoslav: Priručnik za provjeru		x	x							x

	informacija iz medija, Zagreb, DZNAP, 2020.									
	Jaster, R., David, L. (2018) What is Fake News? Versus 127 (2): 207-224.		x		x				x	
	Ciboci, L.; Kanižaj, I.; Labaš, D. Kako prepoznati dezinformacije i lažne vijesti.// Razvoj medijske pismenosti, 2018.		x	x						x
	Marić Tokić, Silvana: Medijsko-informacijski rat, Mostar, Fram Ziral, 2023.	x		x				x		
	Novinarstvo, lažne vijesti i dezinformacije https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373542 (22.04.2022.)		x	x						x
	IFLA. How to spot fake news, 2020. https://repository.ifla.org/handle/123456789/167 (15.03.2022.)				x.					x
	Klauški, T. Lažne vijesti i kako je Donald Trump iskoristio slabost tradicionalnih medija u kampanji za američkog predsjednika. // Političke analize. 8,30 (2017).		x	x					x	
Dodatne informacije o predmetu /										

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	3.		
Naziv predmeta	ODNOSI S MEDIJIMA I GLASNOGOVORNIŠTVO	Kod predmeta	FFOJB425		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Miroslav Vasilj, izv. prof.	30	0	0	0
	Marija Bago, v. asist.	0	15	0	0
Ciljevi predmeta	- Opisati povijesni razvoj odnosa s medijima, osnovne karakteristike i vrste odnosa s medijima - Navesti kompetencije, znanja i vještine djelatnika u odnosima s medijima i glasnogovornika te definirati etička načela u odnosima s medijima i glasnogovorništvu - Definirati kriterije u teoriji selekcije vijesti u medijima, navesti i opisati komunikacijske kanale u odnosima s medijima, klasificirati tehnike i instrumente u odnosima s medijima te pisati priopćenja za medije - Opisati krizno komuniciranje u odnosima s medijima i glasnogovorništvu				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Opisuje povijesni razvoj, osnovne karakteristike i vrste odnosa s medijima		IU-FFOJB425-1	IU-OSJB-3 IU-OSJB-6	
	Objašnjava kompetencije, znanja i vještine djelatnika u odnosima s medijima i glasnogovornika te primjenjuje etička načela u odnosima s medijima i glasnogovorništvu		IU-FFOJB425-2	IU-OSJB-14	
	Samostalno primjenjuje elemente iz teorije selekcije vijesti u medijima		IU-FFOJB425-3	IU-OSJB-10	
	Primjenjuje različite komunikacijske kanale, pisane, govorne, vizualne i nove tehnike u odnosima s medijima		IU-FFOJB425-4	IU-OSJB-6 IU-OSJB-11	
	Primjenjuje informacijsku, komunikacijsku i etičku kompetenciju glasnogovornika kao i posebne tehnike u predkriznom, kriznom i postkriznom razdoblju		IU-FFOJB425-5	IU-OSJB-10 IU-OSJB-14	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijest odnosa s medijima			
	2.	Osnovne karakteristike i vrste odnosa s medijima			

	3.	Kompetencije, znanja, vještine i etička načela djelatnika u odnosima s medijima i glasnogovornika						
	4.	Teorija selekcije vijesti u medijima						
	5.	Komunikacijski kanali						
	6.	Tehnike i instrumenti u odnosima s medijima						
	7.	Pisane tehnike – obavijest za medije, najava za medije i adrema						
	8.	I Kolokvij						
	9.	Komentar, članak i reportaža						
	10.	Govorne i vizualne tehnike						
	11.	Konferencija za novinare						
	12.	Nove tehnologije						
	13.	Odnosi s medijima i glasnogovorništvo u kriznim situacijama						
	14.	Vrjednovanje odnosa s medijima						
	15.	II Kolokvij						
	Jezik	Hrvatski						
	E-učenje	Mrežna stranica predmeta na sustavu za e-učenje.						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - praktični zadatci							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/		45	1.5		0%	
Praktični zadatci		IU-FFOJB425-3,4		15	0.5		20%	
Kolokviji ili završni pismeni ispit		IU-FFOJB425-1,2,3,4,5		45	1.5		40%	
Usmeni ispit		IU-FFOJB425-1,2,3,4,5		45	1.5		40%	
Ukupno				150	5		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Student ne može pristupiti završnom ispitu ukoliko nije položio praktične zadatke.								
Praktični zadaci se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% urađenih zadataka = 0% ocjene od 55% do 66% urađenih zadataka = 11% ocjene od 67% do 78% urađenih zadataka = 14% ocjene od 79% do 90% urađenih zadataka = 17% ocjene od 91% do 100% urađenih zadataka = 20% ocjene								
Kolokvij ili pismeni dio ispita se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								

Usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55%	točnih odgovora	=	0% ocjene
od 55% do 66%		=	do 22% ocjene
od 67% do 78%		=	do 28% ocjene
od 79% do 90%		=	do 34% ocjene
od 91% do 100%		=	do 40% ocjene

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5)

/

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdavanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višjejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Odnosi s javnošću. Teorija i praksa, Zoran Tomi, 2017.		x	x				x			
	Odnosi s medijima, Dejan Verčić, 2004.		x	x				x			
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	INTERKULTURALNO KOMUNICIRANJE	Kod predmeta	FFOJB426		
ECTS	5	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		30	15	0	0
Nastavnici	dr. sc. Marijan Primorac, doc.	30	15	0	0
Ciljevi predmeta	Ciljevi kolegija su: -upoznati studente s klasifikacijom, tipologijom i ulogom kulturnih obrazaca za percepciju svijeta različitih kultura i interkulturalnu komunikaciju; -razviti kritičku svijest studenata o važnosti vlastitog kulturnog obrasca, stereotipa i percepcije za komunikaciju i kooperaciju s različitim javnostima, -proširiti znanja studenta o načinima razvijanja interkulturalne komunikacijske kompetencije (jezik i relativnost iskustva; percepcija i stereotipi; verbalno i neverbalno komuniciranje; stilovi u komunikaciji; kulturni šok i adaptacija i kulturna osjetljivost), -osposobiti studente za primjenu temeljnih vještina interkulturalne komunikacijske kompetencije u svakodnevnom životu.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Definira osnovne specifičnosti različitih kulturnih obrazaca i karakteristike drugih kultura		IU- FFOJB426 -1	IU-FFOSJ-B-12	
	Objašnjava najvažnije dimenzije interkulturalne kompetencije na individualnoj i kolektivnoj razini		IU- FFOJB426 -2	IU-FFOSJ-B-12	
	Klasificira i uspoređuje različite vrijednosne orijentacije kultura;		IU- FFOJB426 -3	IU-FFOSJ-B-12	
	Argumentira međuovisnost između kulture i pravila interakcije		IU- FFOJB426 -4	IU-FFOSJB-10	
	Procijenjuje važnost interkulturalne komunikacije u kontekstu međunarodnog poslovnog okruženja;		IU- FFOJB426 -5	IU-FFOSJB-10 IU-FFOSJB-15	
	Primjenjuje, s razumijevanjem, osnovne verbalne i neverbalne vještine u kontekstu interkulturalne komunikacije		IU- FFOJB426 -6	IU-FFOSJ-B-12	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
	Tjedan/turnus	Tema			

Sadržaj predmeta	1.	Komunikacija i kultura, određivanje pojmova						
	2.	Proučavanje interkulturalne komunikacije						
	3.	Dubinska struktura kulture, institucije, obitelj, povijest						
	4.	Religija i proučavanje interkulturalne komunikacije						
	5.	Kulturni identitet i interkulturalna komunikacija						
	6.	Proučavanje kulturnih obrazaca, dominantni kulturni obrasci						
	7.	Hofstedeove dimenzije vrijednosti						
	8.	Vrijednosne orijentacije, kulture visokog i niskog konteksta						
	9.	Jezik, kultura i pravila interakcije						
	10.	Neverbalna komunikacija i kultura						
	11.	Ujecaj kulture na kontekst, poslovno okruženje						
	12.	Osnovne sastavnice interkulturalne kompetencije						
	13.	Problemi u interkulturalnoj komunikaciji, stereotipi, predrasude, kulturni šok						
	14.	Usavršavanje interkulturalne komunikacije						
	15.	Smjernice za interkulturalnu etiku						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava)							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/refereat	praktični/projektni zadatak	Ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1,5		10%		
Kolokviji x2 i priprema za kontinuiranu provjeru znanja ili pismeni ispit		IU- FFOJB426 -1, 2, 3, 4	60	2		60%		
Usmeni ispit		IU- FFOJB426 -5, 6	45	1,5		30%		
Ukupno			150	5		100%		
Način izračuna konačne ocjene								
*Tijekom semestra pišu se dva kolokvija ili završni pismeni ispit. U konačnu ocjenu ulaze pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi, rezultati kolokvija ili završnog pismenog ispita i ocjena usmenog završnog ispita.								
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene manje od 90% dolazaka = 7% ocjene manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene								

od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene.

Studenti rade dva kolokvija od kojih svaki nosi po 30 % ocjene i vrednuju se kao završni pismeni ispit koji nosi 60 % ocjene.

Kolokviji X2 se ocjenjuju na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = iznosi 0% ocjene.

Od 55% do 65% iznosi do 16.5% ocjene.

Od 66% do 75% iznosi do 21%.

Od 76% do 89% iznosi do 25.5% ocjene.

Od 90% do 100% iznosi do 30% ocjene.

Završni pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 15% ocjene

od 67% do 78% = do 30% ocjene

od 79% do 90% = do 45% ocjene

od 91% do 100% = do 60% ocjene

Završni usmeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene

od 55% do 66% = do 16.5% ocjene

od 67% do 78% = do 21% ocjene

od 79% do 90% = do 25,5% ocjene

od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	LARRY, A. S., RICHARD, E. P., EDWIN, R. M., Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Zagreb, 2013.		x	x				x			
Dopunska	MYRON W. L., JOELENE, K., Intercultural		x		x			x			

	Competence, Pearson Education, 2013.										
	MILAN, M., Multikulturalizam, Školska knjiga, Zagreb, 2006		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	ELEKTRONIČKI MEDIJI	Kod predmeta	FFOJB431		
ECTS	4	Status	obvezni		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		15	15	15	0
Nastavnici	Dr. sc. Franjo Takač, doc.	0	15	15	0
	dr. sc. Damir Kukić, red. prof.	15	0	0	0
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanje studenata o karakteristikama i razvoju elektroničkih medija - Analizirati teorijske postavke o elektroničkoj masovnoj komunikaciji u odnosima s javnošću - Interpretirati karakteristike i strukture žanrova u elektroničkim medijima - Primijeniti vještine pisanja i kreiranja priloga u elektroničkim medijima - Procijeniti i upotrijebiti odgovarajući medij za objavu različitih sadržaja u odnosima s javnošću				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	Opisuje način rada elektroničkih medija		IU- FFOJB431-1	IU-FFOSJB-2	
	Definira i razlikuje vrste i specifičnosti elektroničkih medija		IU- FFOJB431-2	IU-FFOSJB-2	
	Analizira različite žanrove u elektroničkim medijima		IU- FFOJB431-3	IU-FFOSJB-10	
	Definira i određuje ciljanu publiku pojedinih elektroničkih medija		IU- FFOJB431-4	IU-FFOSJB-6	
	Upotrebljava načela i tehnike za učinkovite odnose s medijima		IU- FFOJB431-5	IU-FFOSJB-6 IU-OSJB-14	
	Kreira sadržaje za različite elektroničke medije		IU- FFOJB431-6	IU-FFOSJB-7 IU-FFOSJB-10	
	Izrađuje sinopsis i plan snimanja za priloge u elektroničkim medijima		IU- FFOJB431-7	IU-FFOSJB-7 IU-FFOSJB-16	
	Sudjeluje u elektroničkoj montaži medijskih sadržaja		IU- FFOJB431-8	IU-FFOSJB-9	
	Analizira utjecaj objavljenih sadržaja na javno mišljenje		IU- FFOJB431-9	IU-FFOSJB-8	
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1.	Povijest elektroničkih medija			
	2.	Funkcije i utjecaj elektroničkih medija			
	3.	Jezik elektroničkih medija			
	4.	Novinski žanrovi			
	5.	Vijest			
	6.	Karakteristike radija			

	7.	Pisanje za radio					
	8.	Karakteristike televizije					
	9.	Pisanje za televiziju					
	10.	Intervju					
	11.	Novi mediji – nova paradigma					
	12.	Pisanje za nove medije					
	13.	Stereotipi u medijskim sadržajima					
	14.	Elektronički mediji i zabavna funkcija					
	15.	Društvene mreže i virtualni svijet					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Predavačke metode, participativne i interaktivne metode, istraživačke metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Nastava i aktivnost		/	45	1.5	20%		
Praktični projektni zadatak		IU- FFOJB431-3-8	15	0,5	15%		
Seminarski rad		/	30	1	15%		
Pismeni ispit		IU- FFOJB431-1-9	30	1	50%		
Ukupno			120	4	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi iznose 20% udjela u ocjeni. Praktični/projektni zadatak se vrednuje na sljedeći način: Manje od 55 % urađenih obveza= 0% ocjene Od 55 do 66 % urađenih obaveza=do 5 % ocjene Od 67 do 78 % urađenih obaveza=do 8 % ocjene Od 79-90 % urađenih obaveza=do 12 % ocjene Od 91 do 100 %urađenih obaveza=do 15 % ocjene Seminarski rad se vrednuje na sljedeći način: Manje od 55 % urađenih obveza= 0% ocjene Od 55 do 66 % urađenih obaveza=do 5 % ocjene Od 67 do 78 % urađenih obaveza=do 8 % ocjene Od 79-90 % urađenih obaveza=do 12 % ocjene Od 91 do 100 %urađenih obaveza=do 15 % ocjene Pismeni dio ispita se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 65% = do 27.5% ocjene od 66% do 75% = do 35% ocjene od 76% do 89% = do 42.5% ocjene od 90% do 100% = do 50% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu uraditi dodatne samostalne zadatke koje će dobiti u komunikaciji sa predmetnim nastavnikom. Dodatni samostalni zadaci nemaju udio u ocjeni. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		vlastit o	ost.	Hrv.	Engl.	Ost.	Višej ez.	Knjiga	člana k	Skript a	ost.
Obvezna	<i>Televizija – medijski priručnik</i> , McQueen, D. (2000).		x			x		x			
	<i>Novinarstvo u elektronskim medijima</i> , Bojd, E. (2002).		x			x		x			
Dopunska	<i>Digitized lives – Culture, Power and Social Change in the Internet Era</i> , Reed, T. Vernon (2014).		x		x			x			
	<i>Digitalno doba</i> , Kukić, D., Zbornik radova Filozofskog fakulteta Univerziteta u Zenici, Zenica, XVI, (2018), str. 140-150.	x		x					x		
Dodatne informacije o predmetu		/									

Studijski program	Odnosi s javnošću						
Ciklus	1	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	/	Modul	/				
Godina studija	2	Semestar	4				
Naziv predmeta	Medijski praktikum TV	Kod predmeta	FFOJB431				
ECTS	2	Status	Izborni B				
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa		
		0	30	0	0		
Ciljevi predmeta	- Proširiti znanja studenata o pojmu medija, medijske redakcije i načinima produkcije medijskih sadržaja za televiziju s ciljem boljeg razumijevanja rada televizijskih medija. - Osposobiti studente za razlikovanje i izradu različitih vrsta sadržaja kroz specifičnosti televizijskih žanrova, s ciljem boljeg razumijevanja procesa kako bi mogli izraditi kvalitetnu komunikacijsku strategiju. - Kritički analizirati i pratiti utjecaj televizije kao medija na društvo.						
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Definira pojam „televizije“, te opisuje praktičnu ulogu svega što pojam podrazumijeva		IU- FFOJB431-1	IU-OSJB-7			
	Opisuje i objašnjava rad medijske redakcije kao sudionika grane društvene komunikacijske djelatnosti		IU-FFOJB431-2	IU-OSJB-7			
	Definira, uspoređuje i objašnjava različite vrste televizijskih žanrova		IU- FFOJB431-3	IU-OSJB-8			
	Klasificira, analizira i objašnjava različite televizijske sadržaje u različitim medijima		IU- FFOJB431-4	IU-OSJB-8			
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus		Tema				
	1. tjedan		Uvod: definiranje pojma televizija				
	2. tjedan		Medijska redakcija				
	3. tjedan		Uloga urednika				
	4. tjedan		Monološki televizijski žanrovi				
	5. tjedan		Dijaloški televizijski žanrovi				
	6. tjedan		Izjava				
	7. tjedan		Intervju				
	8. tjedan		Studijska emisija				
	9. tjedan		Televizijski prilog				
	10. tjedan		Programska shema				
	11. tjedan		Izrada TV sadržaja 1				
	12. tjedan		Izrada TV sadržaja 2				
	13. tjedan		Izrada TV sadržaja 3				
	14. tjedan		Izrada TV sadržaja 4				
	15. tjedan		Izrada TV sadržaja 5				
Jezik	Hrvatski jezik / Engleski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)						

		- participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni						
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje		/	45	1	20%						
Vježbe		IU- FFOJM431-1,2,3,4	0	0	0%						
Predrok / završni usmeni ispit		IU- FFOJM431-1,2,3,4	15	1	80%						
Ukupno			90	5	100						
Način izračuna konačne ocjene											
Usmeni ispiti se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% = do 44% ocjene od 67% do 78% = do 56% ocjene od 79% do 90% = do 68% ocjene od 91% do 100% = do 80% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu.											
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik			Vrsta djela				
		vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	CRUIKSHANK, Sally Ann, ESCHENFELDER, Christine C., COLEMAN, Keonte: A Complete Guide to Television, Field, and Digital Producing, New York, USA, Routledge Taylor and Francis Group, 2022.		X		X			X			
	McQUAIL, Denis: Mass Communication Theory 6th		X		X			X			

	edition, London, SAGE Publications Ltd., 2010.										
	McLUHAN, Marshall: Razumijevanje medija, Zagreb, Golden marketing – tehnička knjiga, 2008.		x	x				x			
	MANOVICH, Lev: Jezik novih medija, Beograd, Multimedia i Clio, 2015.		x			x		x			
	KELLISON, Cathrine, MORROW, Dustin, MORROW, Kacey: Producing for TV and New Media: A Real-World Approach for Producers, 3rd Edition, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire United Kingdom, 2013.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Odnosi s javnošću				
Ciklus	1.	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	/	Modul	/		
Godina studija	2.	Semestar	2.		
Naziv predmeta	MEDIJSKI PRAKTIKUM RADIO	Kod predmeta	FFOJB437		
ECTS	2	Status	Izborni P		
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		0	30	0	0
Nastavnica	N.N	0	0	0	0
	Maja Marić, v. asist.	0	30	0	0
Ciljevi predmeta	- Opisati temeljne pojmove novinarskih žanrova i vrsta radijskih žanrova te njihove specifičnosti - Osposobiti studente za razlikovanje radijskih žanrova i izradu vlastitih različitih radijskih sadržaja koji se temelje na odrednicama specifičnih žanrova. - Kritički analizirati različite vrste radijskih žanrova i analizirati njihov utjecaj na publiku kao i mogućnosti korištenja u odnosima s javnošću.				
Ishodi učenja predmeta	Ishod učenja	Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Definira temeljne pojmove radijskih žanrova te opisuje praktičnu ulogu svega što pojmovi podrazumijevaju	IU- FFOJB437-1	IU-OSJB-4		
	Opisuje i objašnjava cjelokupan proces izrade radijskih sadržaja različitih žanrova i specifičnosti koje se odnose na određenu vrstu teme sadržaja	IU- FFOJB437-2	IU-OSJB-7		
	Izrađuje različite vrste radijskih sadržaja prilagođenih određenoj vrsti medija i publike	IU- FFOJB437-3	IU-OSJB-7		
	Klasificira, analizira i objašnjava različite vrste radijskih sadržaja i utvrđuje njihov utjecaj kao alata u odnosima s javnošću	IU- FFOJB437-4	IU-OSJB-6		
Preduvjeti za upis predmeta	/				
Sadržaj predmeta	Tjedan/turnus	Tema			
	1. tjedan	Uvod – temeljni pojmovi.			
	2. tjedan	Karakteristike radija kao medija.			
	3. tjedan	Koncepti emitiranja radija.			
	4. tjedan	Monološki radijski žanrovi.			
	5. tjedan	Dijaloški radijski žanrovi.			
	6. tjedan	Višeslojni (polifonijski) radijski žanrovi.			
	7. tjedan	Govor na radiju.			
	8. tjedan	Smjernice za radijsko izvješćivanje.			
	9. tjedan	Priprema jednog dijaloškog ili polifonijskog formata.			
	10. tjedan	Snimanje jednog dijaloškog ili polifonijskog formata.			
	11. tjedan	Montaža jednog dijaloškog ili polifonijskog formata.			
	12. tjedan	Priprema i sinopsis emisije.			
	13. tjedan	Izrada jednog dijaloškog ili polifonijskog formata.			

	14. tjedan		Montaža jedne vrste dijaloškog ili polifonijskog žanra.				
	15. tjedan		Objavljivanje i analiza.				
Jezik	Hrvatski jezik/Engleski jezik						
E-učenje	Mrežna stranica predmeta u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (analiza slučaja, oluja ideja)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-		30	1		20%
Praktični zadatak / Praktični ispit		IU- FFOJB437-1 IU- FFOJB437-2 IU- FFOJB437-3 IU- FFOJB437-4		30	1		80%
Ukupno				60	2		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave: - neredoviti dolasci = 0% ocjene - redoviti dolasci bez aktivnosti = 11% ocjene - aktivnost samo na poticaj nastavnika = 14% ocjene - samoinicijativna aktivnost = 17% ocjene - samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 20% ocjene Praktični zadatak/praktični ispit: - zadatak nije urađen = 0% - zadatak formalno korektan, ali sadržaji nisu dovoljno detaljno opisani = 44% - zadatak formalno korektan, sadržaji detaljno opisani, ali nedostaje inovativnost u pristupu = 56% - zadatak formalno korektan, sadržaji detaljno opisani, uz demonstrirano kritičko mišljenje = 68% - ispunjeni svi formalni, sadržajni i inovativni kriteriji = 80% Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: od 91 do 100% = izvrstan (5) od 79 do 90% = vrlo dobar (4) od 67 do 78% = dobar (3) od 55 do 66% = dovoljan (2) od 0 do 54% = nedovoljan (1)							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu predati samostalne zadatke, koji se odnose na cjeline koje se obrađuju na predmetu. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Samostalni zadatci imaju udio u ocjeni jednak udjelu pohađanja i aktivnosti na nastavi.							
Literatura	Naslov		Izdanje		Jezik		Vrsta djela

(označiti)	(naziv, autor, godina)	Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	BARAKOVIĆ V., MAHMUTOVIĆ M.: Osnovi radijskog novinarstva, Off-set, Tuzla, 2013.		x			x		x			
	VASILJ, Miroslav: Novinarski žanrovi, forme u eri postistine i digitalnih medija, Zagreb- Sarajevo-Mostar, Synopsis, Press SUM, 2022.		x	x				x			
Dopunska	BOYD A.: Novinarstvo u elektronskim medijima : metodi pripreme radio i televizijskih vesti, Beograd, Clio, 2002.		x			x		x			
	ZGRABLIJĆ ROTAR N.: Radio – Mit i informacija, dijalog i demokracija, Golden marketing- Tehnička knjiga, Zagreb, 2007.		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											